

นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1

วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567

นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

[illegible]

นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Policy)

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติหน้าที่ และบริหารงานอย่างดีที่สุดภายใต้ หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้บริษัทเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน(Sustainable Development) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรด้านต่าง ๆ ไม่เพียงเฉพาะทางด้านเศรษฐกิจ แต่ ยังมุ่งเน้นทางด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงสังคมอย่างรับผิดชอบ และให้ความสำคัญต่อเรื่องสิ่งแวดล้อม ด้วยความมุ่งมั่นในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ (Value Chain) ให้สอดคล้องกับความคาดหวัง ของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมถึงการปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่าง ยั่งยืนของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“สำนักงาน ก.ล.ต.”) รวมถึงมาตรฐานสากลต่าง ๆ บริษัทจึงปรับปรุงการดำเนินธุรกิจและประกาศใช้นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Policy) เพื่อให้ครอบคลุม ประเด็นด้านความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งธุรกิจในปัจจุบันและธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นตามกลยุทธ์ทั้ง ภายในประเทศและต่างประเทศ บริษัทกำหนดกระบวนการในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจและมีแนวทางบริหารจัดการประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่าง เป็นรูปธรรม ซึ่งสามารถแบ่งเป็นกระบวนการหลักได้ 5 กระบวนการ ดังนี้

- กระบวนการที่ 1 : การวิเคราะห์บริบทความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อ กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (Materiality)
- กระบวนการที่ 2 : การกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร (Policy)
- กระบวนการที่ 3 : การกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร (Strategy)
- กระบวนการที่ 4 : การขับเคลื่อนความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation)
- กระบวนการที่ 5 : การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (Disclosure)

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึงประเด็นด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance) สังคม (Social) และสิ่งแวดล้อม (Environment) ดังนี้

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทจัดให้มีหลักการกำกับดูแลกิจการและกระบวนการของความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ถือหุ้น เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่ความเจริญเติบโต และเพิ่มมูลค่าให้กับบริษัท และผู้ถือหุ้นในระยะยาว นอกจากนี้ ยังคำนึงถึงความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจร่วม ด้วย โดยยึดหลักการพื้นฐานสำคัญของหลักการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยหลักการสำคัญ 5 ประการ ดังนี้

1. ความซื่อสัตย์ (Integrity) คือ การบริหารจัดการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต นำเชื่อถือ และยึดมั่นในความถูกต้อง
2. ความยุติธรรม (Fairness) คือ การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องขององค์กรทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม
3. ความโปร่งใส (Transparency) คือ การดำเนินงานที่มีการเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใสแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องและสามารถตรวจสอบได้
4. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Responsibility) คือ การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ที่อยู่ในความรับผิดชอบต่อสังคมด้วยสติปัญญา และ ความสามารถอย่างเต็มกำลัง เพื่อมุ่งมั่นให้งานสำเร็จและพัฒนางานให้ดีขึ้น
5. ภาระรับผิดชอบ (Accountability) คือ ความรับผิดชอบและรับชอบในผลของการกระทำที่เกิดขึ้นอันเนื่องจากการกระทำ การสั่งการ การมอบหมายและการตัดสินใจ ตามบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมโดยสามารถชี้แจงและอธิบายการตัดสินใจนั้นได้

บริษัทนำหลักการพื้นฐานสำคัญของการกำกับดูแลกิจการดังกล่าวข้างต้นมากำหนดหลักการปฏิบัติ ดังนี้

1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทฯ ในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการ อย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัทให้มีประสิทธิภาพ
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

5. ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร
9. ดำเนินธุรกิจโดยยึดถือและปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
10. ส่งเสริมให้พนักงานในกลุ่มบริษัท ตระหนักถึงความสำคัญของการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด
11. ดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ทั้งภายในประเทศและในประเทศที่ บริษัท เข้าไปดำเนินธุรกิจหรือประเทศที่บริษัทเข้าไปเกี่ยวข้อง

2. ด้านสังคม

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับ “ผู้มีส่วนได้เสีย” ตลอดทุกระบวนการ เช่น พนักงานเป็นผู้ขับเคลื่อนทำให้ธุรกิจเติบโต ลูกค้าเป็นผู้ที่ทำให้การมีอยู่ของธุรกิจมีความหมาย คู่ค้า คือ คนหรือองค์กรที่ธุรกิจค้าขายด้วย ชุมชนและ สังคม คือ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีบทบาทสำคัญในการยอมรับให้ธุรกิจดำเนินงานได้ จึงได้กำหนดหลักการสำคัญ ในการดำเนินธุรกิจ สำหรับประเด็นด้านสังคมอย่างมีความรับผิดชอบต่อผลกระทบบ้านสังคมอย่างจริงจัง ดังนี้

ก. การปฏิบัติต่อพนักงาน กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเรื่องพนักงานและแรงงาน โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ไม่ว่าบุคคลดังกล่าวจะมีความแตกต่างทาง แนวคิด เชื้อชาติ สัญชาติ สีดผิว ศาสนา เพศสภาพ วัฒนธรรม ความคิดเห็นทางการเมือง หรือสถานภาพอื่นใด เป็นต้น ตั้งแต่กระบวนการสรรหาและจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการเลื่อนตำแหน่งของบุคลากร นอกจากนี้ยัง มีการดูแลจัดการให้สถานที่ทำงานมีความปลอดภัยและถูกสุขอนามัย เพื่อป้องกันความเจ็บป่วย/โรคหรืออันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากการ ทำงาน/สภาพแวดล้อมในการทำงาน อีกทั้งมุ่งส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ โดยคำนึงถึงความต้องการ และตำแหน่งของพนักงาน ไปจนถึงการพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

ข. การบริหารจัดการคู่ค้า กำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการคัดเลือก คู่ค้าที่จะทำธุรกิจ การติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจสำหรับคู่ค้า และแนวปฏิบัติตามที่ธุรกิจกำหนด การ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาการจัดซื้อจัดจ้าง และการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

ค. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า กำหนดแนวทางการพัฒนาความพึงพอใจของลูกค้า การคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อลูกค้า ตั้งแต่กระบวนการออกแบบสินค้าและบริการ การจัดหาและขนส่งวัตถุดิบ การผลิตสินค้าและบริการ การขนส่ง สินค้าและส่งมอบบริการ การตลาดและการขาย ไปจนถึงการใช้สินค้าและบริการของลูกค้าจนสิ้นสุดวงจรชีวิตของสินค้าและบริการ

ง. การพัฒนาชุมชนและสังคม กำหนดแนวทางการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินงานของธุรกิจที่มีต่อชุมชนและสังคม การสร้างสรรค์สังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม เพื่อให้สังคมสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตลอดจนการมีส่วนร่วมแก้ไขปัญหาและสร้างสรรค์สังคมที่น่าอยู่ร่วมกัน โดยจัดให้มีโครงการช่วยเหลือและพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่อง อาทิ การสนับสนุนด้านการศึกษา การส่งเสริมให้เกิดการสร้างอาชีพ การส่งเสริมให้บุคคลในชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน เป็นต้น

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ต้องมีความรับผิดชอบต่อคำนึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจาก การดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่อาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท จึงกำหนดแนวทาง บริหารจัดการทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง ทั้งนี้สอดคล้องไปกับข้อกำหนดจากลูกค้าของบริษัท ซึ่งเป็นลูกค้าระดับ Global Brand ซึ่งต้องผ่านการตรวจด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มข้นเฉพาะด้านจากผู้ตรวจสอบโรงงานระดับสากล และมีมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมสูงกว่า เพื่อให้ได้รับรองตามมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ บริษัท จึงได้ดำเนินการดังนี้

ก. การบริหารจัดการพลังงาน กำหนดแนวทางการบริหารจัดการพลังงานไฟฟ้า และน้ำมัน เชื้อเพลิง สำหรับธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการจัดหาพลังงาน (เช่น การใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานทดแทน ซึ่งมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าพลังงาน ฟอสซิล) และ การใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (เช่น การประหยัดพลังงาน การลดการสูญเสียพลังงาน และ การนำพลังงานกลับมาใช้ใหม่)

ข. การบริหารจัดการน้ำ กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำสำหรับธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการจัดหาน้ำ (เช่น การอนุรักษ์และพัฒนาแหล่งต้นน้ำ การเข้าถึงแหล่งน้ำคุณภาพอย่างมีธรรมาภิบาลและคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชนและสิทธิชุมชน) กระบวนการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (เช่น การประหยัดน้ำ การลดการสูญเสียน้ำ การนำกลับมาใช้ซ้ำ) ไปจนถึงกระบวนการบำบัดน้ำเสียอย่างมีประสิทธิภาพ

ค. การขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียน กำหนดแนวทางการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ สำหรับธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการลดปริมาณขยะและของเสีย (เช่น การลดการสร้างขยะ การคัดแยกขยะเพื่อนำกลับไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล การปรับ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์หรือโมเดลธุรกิจให้เกิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน) กระบวนการจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ อย่างเหมาะสม (เช่น การกำจัดกากของเสียอุตสาหกรรม การควบคุมมลพิษที่แหล่งกำเนิด เป็นต้น) ไปจนถึงกระบวนการกระตุ้นการ รับรู้และหาทางออกเรื่อง ปัญหาขยะและมลพิษเพื่อสร้างจิตสำนึก และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

ง. การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก กำหนดแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ตั้งแต่ กระบวนการ จัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์(Carbon Footprint) กระบวนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ไปจนถึง กระบวนการชดเชยคาร์บอนและการซื้อขายคาร์บอนเครดิต

จ. การตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม กำหนดแนวทางการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อม โดยจัดให้มีการว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ ได้แก่ การตรวจสอบปริมาณฝุ่นละออง การตรวจสอบระดับความดัง ของเสียง ระดับความร้อน และระดับความเพียงพอของแสงสว่างภายในโรงงาน รวมทั้ง การตรวจสอบคุณภาพของน้ำและอากาศ และ จัดทำเป็นรายงานการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้แก่กลุ่มบริษัท

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ต้องสอดคล้องไปกับ นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนฉบับนี้เกิดผลในทางปฏิบัติคณะกรรมการบริษัท และผู้บริหาร ต้องประพฤติตน เป็นแบบอย่างที่ดี พนักงานทุกระดับต้องเข้าใจและปฏิบัติหน้าที่ตามความรับผิดชอบต่อตนเองเพื่อให้บริษัท สามารถบรรลุ วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ตั้งไว้ทั้งระยะสั้นและระยะยาว

นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ฉบับทบทวนปรับปรุงแก้ไข ครั้งที่ 1 ฉบับนี้ ได้ผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจาก คณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567

-ลงนามแล้ว-

นายสุวัชชัย วงษ์เจริญสิน

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)