

รายงานผลการบริหารความเสี่ยง
Risk Management Report

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด(มหาชน)
CPL Group Public Company Limited

คำนำ

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง เนื่องจากเห็นว่าการบริหารความเสี่ยงถือเป็นรากฐานสำคัญ ของการบริหารธุรกิจโดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงไม่ว่าจะเป็นการระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง ตลอดจนการควบคุมดูแลและทบทวนความเสี่ยงเป็นประจำ ถือเป็นการบริหารเชิงรุกที่บริษัทต้องทำ และนำมาปฏิบัติ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระของบริษัท และผู้บริหารจากสายงานหลักต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ปัจจุบันมีกรรมการบริหารความเสี่ยงทั้งสิ้น 4 ท่าน โดยขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนั้น คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้เป็นไปตามกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และเพื่อเพิ่มโอกาสของการบรรลุวัตถุประสงค์ส่งเสริมการบริหารเชิงรุก และตระหนักถึงความจำเป็นในการชี้แจงและแก้ไขความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยเฉพาะอย่างยิ่งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้าน “ESG” สิ่งแวดล้อม(Environmental) สังคม (Social) และบรรษัทภิบาล(Governance) หรือ “ความเสี่ยงด้านความยั่งยืน” นั้น มาเป็นกรอบในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้จัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยงประจำปี 2567 นี้ขึ้น เพื่อสรุปผลการปฏิบัติตามแนวทางการขับเคลื่อนระบบการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมของบริษัท

-ลงนามแล้ว-

ดร.มงคล เหล่าวรพงศ์

ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

สรุปผลการบริหารความเสี่ยงปี 2567

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ตามที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยในปี 2567 มีการประชุมการบริหารความเสี่ยงรวม 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

1. กำหนดทบทวนแผนการบริหาร และกรอบการบริหารความเสี่ยงทั่วองค์กร ให้มีความเหมาะสมสอดคล้องไปกับแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานของบริษัทฯ ท่ามกลางสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าบริษัทมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
2. ให้คำปรึกษา แนะนำเกี่ยวกับการดำเนินการบริหารความเสี่ยงกับฝ่ายบริหารจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้ข้อคิดเห็นชอบต่อการจัดทำรายการความเสี่ยงองค์กรประจำปี 2567 โดยกำหนดให้สอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจ แผนกลยุทธ์ และเป้าหมายองค์กร
3. ส่งเสริมการเรียนรู้เกี่ยวกับความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงให้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการความเสี่ยง จนก่อให้เกิดวัฒนธรรมด้านการบริหารความเสี่ยง (Risk Culture) เพื่อให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. พิจารณาแผนบริหารความเสี่ยงประจำปีที่ฝ่ายบริหารจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำการประเมินความเสี่ยงและจัดลำดับความสำคัญของความเสี่ยงพร้อมทั้งกำหนดแนวทาง และจัดทำแผนงานพิจารณาแผนการบริหารความเสี่ยงประจำปี ที่ฝ่ายบริหารจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ทำการประเมินความเสี่ยง และจัดระดับความสำคัญของความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการตอบสนองต่อความเสี่ยงระดับองค์กร เพื่อจัดการความเสี่ยงนั้นเพิ่มเติม (Risk Treatment Plan) เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงต่างๆ จะได้รับการบริหารจัดการ และมีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ ให้ความเสี่ยงดังกล่าวอยู่ในระดับที่ยอมรับได้
5. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการติดตามการจัดการบริหารความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุก 6 เดือน เพื่อรับทราบผลการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งได้มีการทบทวนความเสี่ยงของบริษัทอย่างสม่ำเสมอว่า มีความเสี่ยงด้านอื่นใดเพิ่มขึ้นหรือเปลี่ยนแปลงไป และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจะให้ข้อเสนอแนะต่างๆ เพิ่มเติม เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างแท้จริง และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงทั่วองค์กรให้คณะกรรมการบริษัท รับทราบ

จากการดำเนินงานที่กล่าวไว้ข้างต้น คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาแล้ว เห็นว่าการบริหารความเสี่ยงที่ดำเนินไปอย่างเป็นระบบ และสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับธุรกิจ อีกทั้งมีการติดตามความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด จะเป็นส่วนที่ทำให้บริษัทฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ในการดำเนินตามแผนธุรกิจที่กำหนดไว้ได้ ตลอดจนสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้บริษัทฯ เพื่อส่งมอบให้แก่ผู้ถือหุ้น และผู้ที่มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

การบริหารความเสี่ยงของบริษัท

บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องครอบคลุมทั่วองค์กร และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงสำหรับทำหน้าที่ในการกำหนดกรอบบริหารความเสี่ยง กำกับดูแล สนับสนุน พิจารณาแผนจัดการความเสี่ยง และติดตามผลจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายทางธุรกิจ รวมทั้งรายงานความคืบหน้าต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นการดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลที่ดี (Good Corporate Governance : GCG) และเป็นเครื่องมือทางการบริหารที่ช่วยเพิ่มโอกาสให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ของบริษัทฯ โดยกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องมีหน้าที่รับผิดชอบในการระบุเหตุการณ์ วิเคราะห์ ประเมินโอกาสและระดับความรุนแรงของผลกระทบที่อาจมีผลต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และกำหนดมาตรการจำกัด ป้องกัน รวมถึงควบคุมความเสี่ยงเพื่อเป็นกรอบการปฏิบัติงานในกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้ครอบคลุมทั้งองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนกลยุทธ์ต่างๆ รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันของบริษัทฯ ตลอดจนประเมินประสิทธิภาพของการบริหารความเสี่ยง ติดตามสถานการณ์ และเหตุปัจจัยความเสี่ยง ที่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อทำหน้าที่พิจารณากำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการกำกับดูแลและสนับสนุนให้การบริหารความเสี่ยงบรรลุวัตถุประสงค์ตามที่วางแผนไว้ และควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยกรรมการ, กรรมการอิสระ และผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรงในการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------|-------------------------------|
| 1. ดร. มงคล เหล่าวรงค์ | ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 2. พล.ต.ท. ชยุต ธนทวีรัชต์ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 3. นายภูวสิทธิ์ วงษ์เจริญสิน | กรรมการบริหารความเสี่ยง |
| 4. นางสาวเงิน ยูน เวณ | กรรมการบริหารความเสี่ยง |

โดยมี นางสาวลลิตร์น คิลป์ชีวะกิจจา เป็นเลขานุการ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัท

ทุกหน่วยงานต้องจัดให้มีการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ภายใต้กระบวนการบริหารความเสี่ยงที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการสื่อสารและประมวลผล ตลอดจนต้องมีการติดตามและประเมินผล พร้อมปรับแผนการบริหารความเสี่ยงเป็นระยะ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้การดำเนินการบรรลุวัตถุประสงค์ โดย

1. ดูแลให้บริษัทฯ มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร และเป็นมาตรฐาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กร โดยกำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ดูแลการประเมินความเสี่ยงของการจัดทำแผนธุรกิจและการบริหารงาน
2. รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยงและผลตอบแทนจากการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมายการดำเนินงาน ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียและประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ ภายใต้ความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้
3. กำหนดกลยุทธ์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณายอมรับได้
4. ส่งเสริม พัฒนา และสื่อสารความรู้ด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญขององค์กร เพื่อให้พนักงานและฝ่ายจัดการทุกระดับให้มีความรู้ความเข้าใจและสามารถนำมาปฏิบัติใช้ในการดำเนินการได้อย่างเป็นรูปธรรม
5. ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของบริษัทฯ จะต้องได้รับการจัดการอย่างทันการณ์และต่อเนื่อง ดังนี้
 - ต้องมีการระบุความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและทันเวลา
 - ต้องมีการประเมินความเสี่ยงในด้านของโอกาสเกิดและผลกระทบ หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น
 - ต้องมีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ ทั้งนี้ ต้องมีการพิจารณาความเหมาะสมของต้นทุนและผลตอบแทนที่จะเกิดขึ้น
 - ต้องมีการติดตามและรายงานความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ได้เหมาะสมและทันเวลา

กรอบการดำเนินงานและแผนการบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมีการประเมินและวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อองค์กรทั้งปัจจัยภายในและภายนอก และพิจารณาแผนจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นไปตามกลยุทธ์ขององค์กร อย่างมีประสิทธิภาพ โดยกำหนดให้ทุกฝ่ายงานประเมินความเสี่ยงในระบบงานตามกรอบความเสี่ยงข้างต้น พร้อมจัดทำแผนงานเพื่อลดความเสี่ยงนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงพิจารณาให้ความเห็นชอบ และรายงานผลบริหารจัดการความเสี่ยงตามแผนดังกล่าว รวมทั้งกำกับ ดูแล ติดตามผลการจัดการความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ตลอดจนมีการรายงานความคืบหน้าให้คณะกรรมการบริษัททราบเป็นประจำทุกปี

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

เพื่อเพิ่มโอกาสของการบรรลุวัตถุประสงค์ ส่งเสริมการบริหารเชิงรุก และตระหนักถึงความจำเป็นในการขึ้น และแก้ไขความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร นอกเหนือจากแนวทางการควบคุมเพื่อป้องกัน หรือลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ บริษัทฯ ได้นำ COSO – ERM 2017 (Enterprise Risk Management – Integrating with Strategy and Performance) ที่มีการจัดกลุ่มองค์ประกอบของกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็น 5 องค์ประกอบคือ

1. การกำกับดูแลกิจการและวัฒนธรรมองค์กร (Governance and Culture)
2. กลยุทธ์และวัตถุประสงค์องค์กร (Strategy & Objective Setting)
3. เป้าหมายผลการดำเนินงาน (Performance)
4. การทบทวนและปรับปรุง (Review & Revision)
5. สารสนเทศ การสื่อสาร และการรายงาน (Information, Communication & Reporting)

มาเป็นกรอบในการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ประเภทความเสี่ยง ปี 2567

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงทั้งภายในและภายนอก แนวโน้มกระแสโลก แนวโน้มเศรษฐกิจ สังคม การเมือง อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยี รวมถึงสถานการณ์วิกฤต ซึ่งแบ่งได้เป็น 6 ด้าน ได้แก่

I. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risks)

1. ความเสี่ยงจากการลงทุน
2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย
3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่หรือน้อยราย
4. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง
5. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและราคาเชื้อเพลิง

II. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risks)

6. ความเสี่ยงจากการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และงบการเงิน
7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของการปริวรรตเงินตราต่างประเทศ
8. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากลูกค้าชำระหนี้ล่าช้าหรือผิดนัดชำระหนี้

III. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risks)

9. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการ
10. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน
11. ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

IV. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG Risks)

12. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
13. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
14. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพและสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน

V. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)

- 15. ความเสี่ยงจากการเสียภาษี
- 16. ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)
- 17. ความเสี่ยงด้านการทุจริต/คอร์รัปชัน (Corruption Risk)

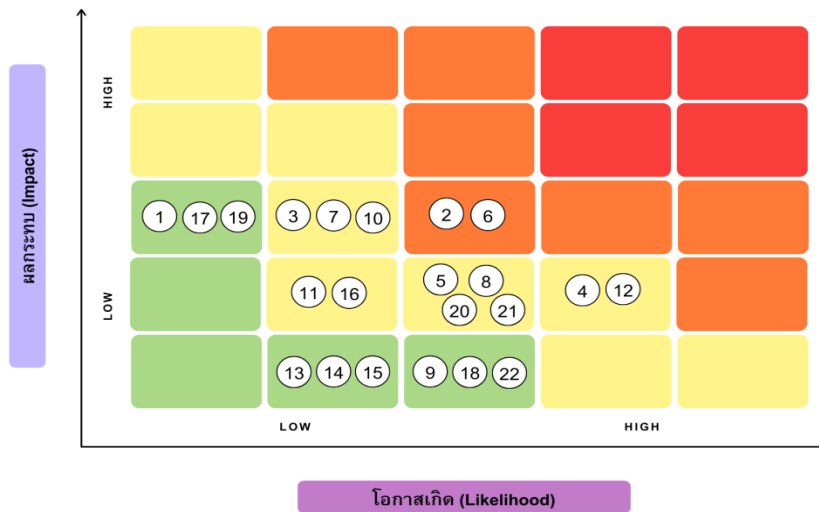
VI. ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

- 18. ความเสี่ยงจากโรคระบาด
- 19. ความเสี่ยงจากไฟไหม้และการระเบิดของสารเคมี
- 20. ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยพิบัติต่างๆ
- 21. ความเสี่ยงจากการนำ AI มาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมแทนที่การทำงานของมนุษย์
- 22. ความเสี่ยงจากสงคราม และความขัดแย้งระหว่างประเทศ

การแบ่งความเสี่ยงตามประเด็นด้านความยั่งยืน

	ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic risk)	ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)	ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล และเศรษฐกิจ (ESG Risk)	ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risk)	ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)				12. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 14. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพและสิ่งแวดล้อม		19. ความเสี่ยงจากไฟไหม้และการระเบิดของสารเคมี 20. ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยพิบัติต่างๆ
ด้านสังคม (Social)			9. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการ 10. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน	13. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน		18. ความเสี่ยงจากโรคระบาด 21. ความเสี่ยงจากโรคระบาดความเสี่ยงจากการนำ AI มาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมแทนที่การทำงานของมนุษย์ 22. ความเสี่ยงจากสงคราม และความขัดแย้งระหว่างประเทศ
ด้านบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (Governance)	1. ความเสี่ยงจากการลงทุน 2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย 3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จัดจำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่หรือน้อยราย 4. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง 5. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและราคาเชื้อเพลิง	6. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน และงบการเงิน 7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของการปริวรรตเงินตราต่างประเทศ 8. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากลูกค้าชำระหนี้ล่าช้าหรือผิดนัดชำระหนี้	11. ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ		15. ความเสี่ยงจากการเสียภาษี 16. ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎ / ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk) 17. ความเสี่ยงด้านการทุจริต/คอร์รัปชันที่องค์กร (Corruption Risk)	

จากการประเมินความเสี่ยงดังกล่าว ทำให้บริษัทสามารถระบุระดับความเสี่ยงองค์กร ตามที่แสดงในตารางนี้
ตารางระบุระดับความเสี่ยงของบริษัท



จากระดับคะแนนของแต่ละความเสี่ยงบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ดำเนินการบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม บริษัทได้ทบทวนทุกประเด็นความเสี่ยงพร้อมทั้งกำหนดมาตรการในการควบคุมแก้ไขและดูแล เพื่อกระจายและบรรเทาความเสี่ยงต่างๆ โดยเฉพาะความเสี่ยงที่มีระดับผลปานกลางขึ้นไป

การจัดลำดับความเสี่ยง

ประเด็นความเสี่ยงตามลำดับความสำคัญ (Risk Prioritization)

ความเสี่ยงระดับสูง

- ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน และงบการเงิน
- การพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

ความเสี่ยงระดับปานกลาง

- ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย
- ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและราคาเชื้อเพลิง
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของการปริวรรตเงินตราต่างประเทศ
- ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากลูกค้าชำระหนี้ล่าช้าหรือผิดนัดชำระหนี้
- ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน
- ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยพิบัติต่างๆ
- ความเสี่ยงจากการนำ AI มาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมแทนที่การทำงานของมนุษย์
- ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎ / ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)

ความเสี่ยงระดับต่ำ

- ความเสี่ยงจากการลงทุน
- ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการ
- ความเสี่ยงด้านการทุจริต/คอร์รัปชันทั้งองค์กร (Corruption Risk)
- ความเสี่ยงจากโรคระบาด
- ความเสี่ยงจากไฟไหม้และการระเบิดของสารเคมี
- ความเสี่ยงจากสงคราม และความขัดแย้งระหว่างประเทศ
- ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพและสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน

- ความเสี่ยงจากการเสียภาษี

จากการพิจารณาความเสี่ยงมิติต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทใช้แนวทางในการจัดการความเสี่ยงแบบลดและควบคุมความเสี่ยง (Risk Reduction) เป็นส่วนใหญ่ ด้วยเหตุผลว่า ความเสี่ยงส่วนใหญ่เป็นความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และอยู่ในขอบเขตเบี่ยงเบนที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) นอกจากนี้บริษัทเลือกวิธีการกระจายความเสี่ยง (Risk Sharing) กับประเด็นความเสี่ยงที่สามารถทำได้ตามความเหมาะสม

ความเสี่ยงของบริษัท ปี 2567 ซึ่งแบ่งได้เป็น 6 ด้านดังนี้

I. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการกำหนดแผนกลยุทธ์และการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์อย่างไม่เหมาะสมรวมถึงความไม่สอดคล้องกันระหว่างนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ โครงสร้างองค์กร ภาวะการแข่งขัน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

ในการบริหารและควบคุมความเสี่ยงทางกลยุทธ์ บริษัทฯ จัดให้มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ประจำปี ซึ่งสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ระยะยาวของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการพิจารณากลั่นกรองให้เห็นชอบอนุมัติแผน นอกจากนี้ได้มีกระบวนการติดตามดูแลในทุกลำดับชั้นอย่างใกล้ชิด เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปตามแผนงาน และกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ อย่างไรก็ตาม แผนกลยุทธ์ดังกล่าวนี้ จะมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สอดคล้องกับ สภาพการณ์ที่เปลี่ยนไป

1. ความเสี่ยงจากการลงทุน (Investment Risk)

รายละเอียดของความเสี่ยง

จากการเปลี่ยนแปลงในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี ที่อาจส่งผลกระทบต่อภารกิจของบริษัทฯในอนาคต และด้วยกลยุทธ์ของบริษัทฯที่ต้องการขยายธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต บริษัทฯจำเป็นต้องแสวงหาโอกาสทางการลงทุนใหม่ๆ

สาเหตุของความเสี่ยง

บริษัทต้องการขยายธุรกิจเพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต จึงแสวงหาโอกาสทางการลงทุนใหม่ๆ ทำให้เกิดความผันผวนหรือไม่แน่นอนจากการลงทุน

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

เกิดผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากการตัดสินใจลงทุน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการลงทุน

- กำหนดกระบวนการพิจารณาการลงทุนในแต่ละขั้นตอนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์การเติบโตของบริษัทฯ ผลตอบแทนจากการลงทุน การประเมินความเสี่ยงของโครงการ
- ติดตามผลการดำเนินงานของการลงทุน และเฝ้าระวังการเปลี่ยนแปลงปัจจัยต่างๆที่อาจทำให้ผลตอบแทนจากการลงทุนไม่เป็นไปตามเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ
- มีการกำหนดอัตราส่วนทางการเงิน และจัดโครงสร้างเงินทุนให้อยู่ในอัตราส่วนทางการเงินที่เหมาะสม
- จัดลำดับความสำคัญและพิจารณาโครงการลงทุนอย่างรอบคอบก่อนตัดสินใจลงทุน

2. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

รายละเอียดของความเสี่ยง

ธุรกิจพอกพูนเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง บริษัทฯ ต้องแข่งขันในด้านราคาและคุณภาพ กับผู้ประกอบการทั้งจากในประเทศและต่างประเทศ และการมีลูกค้ารายใหญ่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัทฯ

สาเหตุของความเสี่ยง

- ธุรกิจฟอกหนังเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง บริษัทฯ ต้องแข่งขันในด้านราคาและคุณภาพกับคู่แข่งทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ
- บริษัทมีลูกค้าน้อยราย อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของบริษัท

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- ลูกค้ามีอำนาจในการต่อรองมาก ส่งผลกระทบต่อราคาขายของบริษัท
- เนื่องจากมีลูกค้าน้อยราย หากบริษัทไม่สามารถขายสินค้าให้ลูกค้าได้ จะส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการพึ่งพาลูกค้ารายใหญ่หรือน้อยราย

- ขยายฐานลูกค้าเพิ่ม โดยฝ่ายขายออกตลาดเพิ่ม เพื่อหากกลุ่มลูกค้าใหม่
- ขยายตลาด โดยเปลี่ยนโมเดลธุรกิจจากหนึ่งธุรกิจฟอกหนังสำเร็จ (Wet Blue) เพื่อผลิตหนังตกแต่งสำเร็จรูป (Finished Leather) เป็นสองธุรกิจคือธุรกิจฟอกหนังสำเร็จ (ผลิต+ขาย wet Blue) และผลิตหนังตกแต่งสำเร็จรูป (ชื่อ Wet Blue ที่ match กับหนังสำเร็จรูปที่ลูกค้าต้องการมาผลิตเป็นหนังตกแต่งสำเร็จรูป)
- พัฒนาคิดค้นผลิตภัณฑ์และนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานและข้อกำหนดของลูกค้า, มาตรฐานระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001, ระบบมาตรฐานคุณภาพ IATF 16949 / ISO 9001
- ผลิตสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานสากลจนที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม มอก.523-2528, มาตรฐานระบบบริหารคุณภาพ ISO 9001:2008 และเป็นสมาชิกของศูนย์เทคโนโลยี SATRA
- มีคุณธรรมและจรรยาบรรณธุรกิจ มีความสอดคล้องของคุณภาพและราคาสินค้า
- จัดส่งสินค้ารวดเร็วและถูกต้องตามที่ลูกค้าต้องการ
- มีการอบรมส่งเสริมศักยภาพพนักงานขาย
- เข้าเยี่ยมและพบลูกค้า ดูแลและให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- มีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ทั้งภายในและภายนอกประเทศ

3. ความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ หรือน้อยราย**รายละเอียดของความเสี่ยง**

เนื่องจากขบวนการในการผลิตหนังสำเร็จรูป (Finished Leather) ต้องใช้วัตถุดิบและสารเคมี ที่มีคุณภาพเหมาะสม ซึ่งมีผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่รายเดียวในประเทศที่ส่งเจ้าหน้าที่มาทำการทดลองเคมีกับสูตรการผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่ลูกค้าต้องการ หากผู้จำหน่ายรายใหญ่ดังกล่าวไม่สามารถจัดหาวัตถุดิบได้ตามที่บริษัทวางแผนไว้ อาจส่งผลกระทบต่อการค้าเงินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ

สาเหตุของความเสี่ยง

- นโยบายบริษัทต้องการวัตถุดิบและสารเคมีที่มีคุณภาพเหมาะสมเข้ากับสูตรการผลิตของบริษัทฯ เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงตามที่ลูกค้าต้องการ
- ผู้จำหน่ายรายใหญ่ไม่สามารถส่งมอบวัตถุดิบได้ตรงตามปริมาณ คุณภาพ และเวลาตามที่บริษัทกำหนด
- ผู้จำหน่ายรายอื่นมีวัตถุดิบไม่เพียงพอและเหมาะสม ที่จะจัดหาแทนที่ผู้จำหน่ายรายใหญ่

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- วัตถุดิบไม่เพียงพอต่อความต้องการในการผลิตสินค้า มีผลกระทบกับความต่อเนื่องทางธุรกิจจากการที่ผู้จำหน่ายไม่สามารถส่งวัตถุดิบได้ตามเวลาที่กำหนด ทำให้กระทบต่อแผนการผลิตต้นทุนการผลิตและการส่งมอบสินค้าให้ลูกค้า
- กระบวนการผลิตอาจจะต้องมีการปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับปริมาณวัตถุดิบ
- การผลิตอาจหยุดชะงัก เนื่องจากวัตถุดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต
- ต้นทุนการผลิตสูงขึ้นเนื่องจากต้นทุนในการจัดหาวัตถุดิบ จากการที่ผู้จำหน่ายไม่สามารถส่งวัตถุดิบได้
- รายได้และกำไรของบริษัทอาจลดลงไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้
- ราคาวัตถุดิบ เช่น หนังสัตว์ มีความผันผวนขึ้นอยู่กับฤดูกาลและความต้องการของตลาด

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการพึ่งพาผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใหญ่ หรือน้อยราย

- คัดเลือกและจัดหาผู้จำหน่ายวัตถุดิบเพิ่มเติมทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดการพึ่งพาผู้จำหน่ายรายใหญ่
- จัดหาแหล่งวัตถุดิบสำรอง หรือจากผู้จำหน่ายรายอื่น ที่สามารถจัดหาวัตถุดิบที่มีคุณภาพดีและราคาใกล้เคียงกันกับที่ใช้อยู่ในปัจจุบันเพื่อมาใช้ทดแทนกันได้
- เจรจากับคู่ค้าเพื่อขอกำหนดราคาซื้อ-ขายวัตถุดิบระหว่างกัน
- กำหนดปริมาณ Safety Stock เพื่อจัดเก็บวัตถุดิบหลักให้อยู่ในปริมาณที่พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- นำข้อมูลการขายมาวิเคราะห์ร่วมกับข้อมูลการสั่งซื้อเพื่อหาปริมาณวัตถุดิบที่เหมาะสมในการสั่งซื้อ ซึ่งจะช่วยให้การสั่งซื้อนั้นมีปริมาณที่เพียงพอกับความต้องการที่คาดการณ์ ช่วยป้องกันการขาดแคลนวัตถุดิบและช่วยลดการสะสมของสินค้าที่ไม่สามารถขายออกไปได้ ส่งผลให้การหมุนเวียนของสต็อกวัตถุดิบมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- จัดทำแผนฉุกเฉินเพื่อวางแผนด้านปริมาณวัตถุดิบที่สำคัญในกระบวนการผลิต

4. ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

รายละเอียดของความเสี่ยง

ธุรกิจฟอกหนังมีการแข่งขันในตลาดโลกสูง ซึ่งต้องแข่งขันกับผู้ผลิตในประเทศอื่นที่มีต้นทุนแรงงานต่ำกว่า เช่น จีน อินเดีย หรือเวียดนาม ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำกำไร และผลประโยชน์ของบริษัท

สาเหตุของความเสี่ยง

- เกิดการแข่งขันด้านต้นทุน

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- ขายสินค้ายากขึ้น
- เสียเปรียบทางการแข่งขันด้านต้นทุนและราคาขาย
- สูญเสียส่วนแบ่งการตลาด
- คู่แข่งไปผลิตสินค้าในประเทศอื่นที่มีต้นทุนแรงงานต่ำกว่า เช่น จีน อินเดีย หรือเวียดนาม
- รายได้และผลประโยชน์ของบริษัทอาจลดลงไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการแข่งขันที่ค่อนข้างสูง

- ควบคุมต้นทุนการผลิตและกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ อยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันในตลาดได้ พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนแผนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และนำระบบสมองกลอัจฉริยะต่างๆ เข้ามาใช้ในกระบวนการผลิต ซึ่งสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้ในระยะยาว ลดการใช้แรงงานคนได้อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อสร้างความได้เปรียบด้านต้นทุนและราคาขาย
- มีฐานการผลิตในธุรกิจฟอกหนังที่ใหญ่ และครบวงจร ได้มาตรฐานสากลจนได้รับการรับรองระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO 14001, ระบบมาตรฐานคุณภาพ IATF 16949 / ISO 9001
- ควบคุมคุณภาพสินค้าให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดไว้
- จัดส่งสินค้ารวดเร็วตรงเวลาและถูกต้องตามที่ลูกค้าต้องการ
- ผู้บริหารทั้งคนไทยและต่างชาติ มีความสามารถและประสบการณ์ มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการผลิตและการตลาด
- มีการคิดค้นและร่วมพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจมากที่สุด
- มีการอบรมส่งเสริมศักยภาพพนักงานขาย
- มีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- สรรหาลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ ทั้งในและต่างประเทศ

5. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและราคาเชื้อเพลิง

รายละเอียดของความเสี่ยง

เนื่องจากต้นทุนของการฟอกหนังสำเร็จ เป็นประเภทค่าใช้จ่ายที่สำคัญที่สุดของบริษัท วัตถุดิบของบริษัท ส่วนใหญ่เป็นหนังเค็มและเค็มต่างๆ ซึ่งราคาและปริมาณของวัตถุดิบเหล่านี้จะผันผวนตามอุปสงค์และอุปทาน โดยเฉพาะปริมาณผลผลิต ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยหลาย

อย่าง เช่น ฤดูกาลบริโภคเนื้อสัตว์ สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยในการส่งออก ภัยธรรมชาติ การระบาดของโรคติดต่อในสัตว์ เป็นต้น ซึ่งล้วนเป็นปัจจัยที่นอกเหนือการควบคุมของบริษัทฯ ในกรณีที่ราคาวัตถุดิบมีการเปลี่ยนแปลงในทางที่เพิ่มสูงขึ้น เนื่องจากปริมาณผลผลิตที่ลดลง ทำให้บริษัทฯ จำเป็นต้องซื้อวัตถุดิบในราคาที่สูงขึ้น และปริมาณไม่เป็นไปตามที่บริษัทฯ ต้องการ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่บริษัทฯ ไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น หรือชดเชยได้เพียงบางส่วน เนื่องจากความกดดันจากการแข่งขัน หรือจากภาวะเศรษฐกิจที่ทำให้กำลังซื้อของผู้บริโภคอ่อนลง หรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นของราคาขาย ก็จะส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

สาเหตุของความเสียหาย

- ความผันผวนของอุปสงค์และอุปทาน
- ปัจจัยที่มีผลให้ราคาวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น กรณีเกิดภัยธรรมชาติจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจทำให้เกิดผลกระทบหลายอย่าง เช่น สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของสัตว์, การระบาดของโรคติดต่อในสัตว์, สภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยในการส่งออก เป็นต้น
- อำนาจในการต่อรองราคากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย
- ไม่สามารถปรับราคาขายให้สูงขึ้นเพื่อชดเชยกับราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น หรือชดเชยได้เพียงบางส่วน

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- วัตถุดิบหลักไม่เพียงพอในกระบวนการผลิต ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท
- ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
- รายได้และผลประกอบการของบริษัทอาจลดลงไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบและราคาเชื้อเพลิง

- มีการประมาณการปริมาณความต้องการวัตถุดิบจาก Forecast การสั่งซื้อของลูกค้า โดยจำแนกประเภทที่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญ ต่อต้นทุนวัตถุดิบรวมของบริษัทฯ เพื่อใช้ในการวางแผนการจัดซื้อวัตถุดิบในปริมาณและภายในกำหนดเวลาตามแผนการขายของบริษัท
- จากข้อมูลการประมาณปริมาณวัตถุดิบที่ต้องการ ทำให้บริษัทฯ มีอำนาจในการต่อรองราคากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย เนื่องจากการซื้อเป็นจำนวนมากและมีการกำหนดการส่งมอบสินค้าที่แน่นอน
- เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคา มีการทำสัญญาซื้อล่วงหน้ากับผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่ายที่บริษัทฯ เชื่อถือล่วงหน้า โดยมีความผูกพันคู่สัญญาตามกำหนดระยะเวลาที่ตกลงกัน เช่น ล่วงหน้า 3 เดือน และระบุในสัญญาให้ชัดเจนเกี่ยวกับราคา ปริมาณที่ซื้อ และกำหนดเวลาส่งมอบ
- การจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าสำหรับวัตถุดิบประเภทที่มีราคาสูงขึ้น-ลงตามฤดูกาล และสามารถจัดเก็บไว้ในที่เหมาะสม โดยไม่ทำให้เสื่อมสภาพอย่างมีนัยสำคัญ เพื่อใช้ในฤดูกาลที่ราคาปรับสูงขึ้นมาก
- มีรายงานการเปรียบเทียบอย่างสม่ำเสมอ เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของราคาวัตถุดิบ ที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนวัตถุดิบรวม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปรับขึ้นราคาขาย ในกรณีที่เห็นว่าจำเป็นและกระทำได้ การดำเนินการมาตรการเหล่านี้ เพื่อลดความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาวัตถุดิบและควบคุมต้นทุนวัตถุดิบให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม

ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง/พลังงาน (ราคาก๊าซหุงต้ม)

สาเหตุของความเสียหาย

จากการเติบโตของเศรษฐกิจในหลายประเทศ โดยเฉพาะในประเทศที่ใช้ถ่านหินในการผลิตพลังงาน เช่น จีนและอินเดีย และความไม่แน่นอนในตลาดน้ำมันและก๊าซธรรมชาติ รวมถึงภาวะสงครามส่งผลกระทบต่อความต้องการถ่านหินเพิ่มขึ้น แต่การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมของหลายประเทศ ก็มีผลกระทบต่อการใช้ถ่านหินเช่นกัน โดยเฉพาะในประเทศที่หันไปใช้พลังงานทดแทนหรือมีข้อกำหนดที่เข้มงวดเกี่ยวกับมลพิษ ซึ่งส่งผลให้การผลิตถ่านหินลดลง หรือผลักดันให้ประเทศต่าง ๆ ลดการใช้ถ่านหิน ผลกระทบทั้งสองด้าน ก็เป็นปัจจัยให้ราคาก๊าซหุงต้มจะเริ่มค่อยๆปรับตัวเข้าสู่สมดุลของ demand และ supply ที่แท้จริง ส่งผลในระยะยาวที่ทำให้แนวโน้มความต้องการใช้ถ่านหินจะค่อยๆปรับตัวลดลง จากการที่หลายประเทศลดการใช้ถ่านหินเป็นเชื้อเพลิงเพราะข้อจำกัดด้านมลพิษ รวมถึงการใช้กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มข้นขึ้น โดยเฉพาะมาตรการปรับราคาคาร์บอนก่อนข้ามพรมแดน (CBAM) ของ EU ก็มีผลผลักดันให้ผู้ผลิตสินค้าส่งออกหันมาใช้พลังงานสะอาดทดแทนถ่านหินมากขึ้น

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- ทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น
- รายได้และผลประกอบการของบริษัทอาจลดลงไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาเชื้อเพลิง/พลังงาน (ราคาก๊าซหุงต้ม)

- ปรับเปลี่ยนการใช้พลังงานสะอาดทดแทน โดยบริษัทได้มีการลงทุนในโครงการด้านพลังงาน ซึ่งจะเปลี่ยนจากการใช้ถ่านหินมาใช้ก๊าซชีวภาพในการผลิตแทน และติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อช่วยเรื่องของการลดการใช้ไฟฟ้า
- ปรับเปลี่ยนระบบท่อเพื่อจ่ายพลังงานความร้อนสำหรับรองรับการใช้ก๊าซชีวภาพ

II. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)

หมายถึง ความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่องทางการเงิน การบริหารทางการเงินและงบการเงิน เช่น ความเสี่ยงจากการจัดสรรงบประมาณไม่เหมาะสม ตั้งงบประมาณผิดพลาด และใช้งบประมาณเกิน

แนวทางการบริหารความเสี่ยงด้านการเงิน

บริษัท จัดให้มีการวิเคราะห์คุณภาพและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า มีการทบทวนฐานะทางการเงินของลูกค้าเป็นประจำอย่างสม่ำเสมอ และมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์

6. ความเสี่ยงการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และงบการเงิน**รายละเอียดของความเสี่ยง**

บริษัท ตระหนักและให้ความสำคัญอย่างมากในการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน หากบริษัทไม่สามารถหาแหล่งเงินลงทุนได้อย่างเพียงพอ หรือไม่สามารถชำระหนี้ได้ตรงกำหนด อาจกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท รวมทั้งอาจขาดสภาพคล่องในการดำเนินงานจนไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้

สาเหตุของความเสี่ยง

- ไม่สามารถจัดหาแหล่งเงินลงทุนได้อย่างเพียงพอ
- ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตรงตามกำหนด

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- ขาดสภาพคล่องทางการเงินหรือไม่สามารถชำระหนี้ได้ตรงกำหนด
- การทำงานมีความติดขัด / ล่าช้า
- ขาดความน่าเชื่อถือ มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียงของบริษัท
- ถูกฟ้องร้องจากผู้เสียหาย หรือผู้ได้รับผลกระทบ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงการบริหารสภาพคล่องทางการเงิน และงบการเงิน

- มีการวิเคราะห์กระแสเงินสดเข้า-กระแสเงินสดออก ของกิจการให้มีความสอดคล้องกัน เพื่อบริหารสภาพคล่องทางการเงิน
- จัดแหล่งเงินกู้สำรอง กรณีเกิดภาวะวิกฤตฉุกเฉิน
- มีการวิเคราะห์คุณภาพและความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้า โดยกำหนดนโยบายการให้วงเงินเครดิตและระยะเวลาชำระหนี้ให้แก่ลูกค้าอย่างเหมาะสม
- มีการทบทวนฐานะทางการเงินของลูกค้าเป็นประจำสม่ำเสมอเพื่อให้การบริหารลูกหนี้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ รวมถึงมีการปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมกับสภาพการณ์
- วิเคราะห์ต้นทุนและคุณภาพวัตถุดิบเพื่อให้เหมาะสมสอดคล้องกับราคาขายของลูกค้าแต่ละราย ให้เกิดสมดุลระหว่างต้นทุนและราคาขาย

7. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของการปริวรรตเงินตราต่างประเทศ

รายละเอียดของความเสี่ยง

บริษัท มีการนำเข้าและส่งออกสินค้าเป็นเงินตราต่างประเทศ ทำให้มีความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ที่อาจส่งผลกระทบต่อการแข่งขันด้านราคาขาย การรับรู้รายได้ กระแสเงินสด ฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัทได้

สาเหตุของความเสี่ยง

- หากอัตราแลกเปลี่ยนของแต่ละประเทศมีความแตกต่างกัน กับผู้ผลิตรายอื่นที่เป็นคู่แข่งบริษัท เช่น จีน อินเดีย เวียดนาม ฯลฯ จะส่งผลกระทบต่อการแข่งขันด้านราคาขายและยอดขาย
- การเปลี่ยนแปลง และความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลเงินต่างประเทศตามสถานการณ์โลกอาจส่งผลกระทบต่อราคาขาย ต้นทุน และผลประกอบการของบริษัท

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- รายได้และผลประกอบการมีความผันผวน
- รายได้ลดลง และต้นทุนขายสูงขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของการปริวรรตเงินตราต่างประเทศ

- ติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆที่มีผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยน เช่น นโยบายการเงินระหว่างประเทศของธนาคารอำนาจ แนวโน้มอัตราดอกเบี้ย ฯลฯ
- บริหารรายได้และรายจ่ายของบริษัทฯ ในส่วนที่เป็นเงินตราต่างประเทศให้สอดคล้องกัน
- ทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า
- ใช้เครื่องมือทางการเงินตามความเหมาะสมกับสถานการณ์

8. ความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากลูกค้าชำระหนี้ล่าช้าหรือผิดนัดชำระหนี้

รายละเอียดของความเสี่ยง

เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันมีสภาวะถดถอยมาตลอดนับตั้งแต่เกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 ประกอบกับการเกิดสงครามและความขัดแย้งระหว่างประเทศ ทำให้ธุรกิจชะลอตัวและหยุดชะงัก บริษัทต่างๆขาดสภาพคล่องในการดำเนินงาน จนบางบริษัทไม่สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ ซึ่งส่งผลกระทบต่อลูกค้าที่ไม่สามารถชำระค่าสินค้า หรือได้รับชำระค่าสินค้าล่าช้ากว่าเครดิตเทอมที่ให้แกลูกค้า อาจส่งผลกระทบต่อกระแสเงินสด ฐานะการเงิน และสภาพคล่องของบริษัท

สาเหตุของความเสี่ยง

- การประเมินให้เครดิตลูกค้า และการวิเคราะห์ความสามารถในการชำระหนี้ของลูกค้าอาจไม่เหมาะสม และครอบคลุมเพียงพอ
- สภาพเศรษฐกิจและข้อจำกัดในการชำระเงินจากลูกค้า ทำให้ลูกค้าไม่สามารถจ่ายหนี้ได้ตามกำหนด
- กระบวนการติดตามหนี้ไม่รัดกุมและมีประสิทธิภาพเพียงพอ

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- บริษัทขาดสภาพคล่องทางการเงิน
- เกิดหนี้ค้างชำระนาน หากมีการตั้งสำรองหนี้สูญ หรือหนี้สงสัยจะสูญ จะมีผลกระทบต่อกำไรของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่องจากลูกค้าชำระหนี้ล่าช้าหรือผิดนัดชำระหนี้

- กำหนดนโยบายการให้สินเชื่อ (เครดิต) และระยะเวลาชำระหนี้ให้แกลูกค้าอย่างเหมาะสม และทบทวนเครดิตที่ให้ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าเครดิตที่ให้ลูกค้ามีความเหมาะสมตามสถานะการเงิน ความน่าเชื่อถือ และประวัติการจ่ายเงินของลูกค้าแต่ละราย
- วิเคราะห์สินเชื่อ (เครดิต) สำหรับลูกค้ารายตัว
- บริหารการเรียกเก็บหนี้และเร่งรัดติดตามหนี้ค้างชำระจากลูกค้าให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้
- ปรับเปลี่ยนวิธีการเรียกเก็บเงินชำระหนี้ จากลูกค้าที่ไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามข้อกำหนด เช่น ให้แบ่งชำระหนี้ เป็นต้น
- สำหรับลูกค้ารายใหม่ บริษัทสนับสนุนให้มีการจ่ายค่าสินค้าล่วงหน้ามากขึ้น หรือรับชำระเป็นเงินสด/เงินโอนก่อนส่งสินค้า จนกว่าจะมีประวัติการชำระเงินหรือปริมาณการซื้อที่น่าเชื่อถือ

III. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ (Operational Risks)

หมายถึง ความเสี่ยงที่เกิดจากการปฏิบัติงานทุก ๆ ขั้นตอน โดยครอบคลุมถึงปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการ อุปกรณ์เทคโนโลยีและบุคลากรในการปฏิบัติงาน

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ

- การแบ่งแยกหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายบริหารอย่างชัดเจน มีการจัดทำแผนผังอำนาจดำเนินการ เพื่อใช้เป็นคู่มือปฏิบัติงานอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ทุกฝ่ายทราบถึงอำนาจดำเนินการหรืออำนาจตัดสินใจในเรื่องต่างๆ ในทุกระดับ
- จัดให้มีการติดตามดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายและแผนที่วางไว้ พนักงานทุกระดับต้องมีส่วนร่วมในการประเมินความเสี่ยง เพื่อจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และรายงานความคืบหน้าของการประเมินความเสี่ยงให้แก่ผู้บริหารระดับสูงในหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยตรง เพื่อใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยง
- จัดให้มีกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถตรวจสอบได้ ประชุมร่วมกันในแต่ละหน่วยงาน เพื่อปรึกษาหารือ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยอาศัยบทเรียนในอดีตที่ผ่านมา และการคาดการณ์โอกาสที่จะเกิดในอนาคต เพื่อหามาตรการป้องกันความเสี่ยงภายในองค์กรไม่ให้มีหรือให้อยู่ในระดับต่ำที่ยอมรับได้
- จัดให้มีการอบรมการบริหารความเสี่ยงให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความรู้และประสบการณ์ให้แก่พนักงานได้ตระหนัก และมีส่วนร่วมในการบริหารความเสี่ยง อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล มีความเป็นอิสระและมีการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมอ
- จัดให้มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูลที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงาน และระบบสำรองข้อมูล เพื่อรองรับเหตุฉุกเฉินอันอาจจะเกิดขึ้น ตลอดจนมีข้อกำหนดระเบียบวิธีปฏิบัติงานอย่างชัดเจน ในเรื่องนโยบายการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบข้อมูล เพื่อป้องกันการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูล
- จัดให้มีแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อรองรับต่อภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นโดยไม่คาดคิด และส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัท
- ความรับผิดชอบต่อความเสียหายในผลิตภัณฑ์ (Product liability) ที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีสาเหตุจากความบกพร่องในการผลิต หรือความผิดพลาดของผลิตภัณฑ์นั้นๆ ส่งผลให้บริษัทต้องรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้น
- บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการจัดการ โดยประเมินคุณภาพ เทคโนโลยี ประสิทธิภาพ การจัดส่ง และราคา เพื่อประกันคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต รวมถึงความน่าเชื่อถือด้านอื่นๆ และวิเคราะห์สถานภาพทางการเงินของผู้จัดจำหน่ายด้วย โดยบริษัทฯ ได้ทำสัญญาการซื้อขายล่วงหน้าและสัญญาประกันคุณภาพกับผู้จัดจำหน่าย ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการบริหารคุณภาพของสินค้า โดยบริษัทฯ ได้มีการทบทวนเนื้อหาในสัญญาและกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติเพื่อลดความเสี่ยงในการผลิต
- บริษัทฯ มีการทบทวนคุณลักษณะและแบบของสินค้าด้วยความรอบคอบอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ไม่ก่อให้เกิดความเสียหาย และมีความปลอดภัยกับลูกค้า

9. ความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการ

รายละเอียดของความเสี่ยง

เนื่องด้วยธุรกิจของบริษัทฯ มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง บุคลากรจึงเป็นกลไกสำคัญที่จะขับเคลื่อนธุรกิจ รวมถึงการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาใช้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพสูงขึ้นด้วย ดังนั้นบริษัทฯ จะต้องมีความสามารถในการรับพนักงานใหม่จำนวนมาก เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจและการทดแทนบุคลากรที่สูงอายุ หากบริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาพนักงานใหม่หรือทดแทนพนักงานที่ลาออกได้ทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของของบริษัทฯ

สาเหตุของความเสี่ยง

บริษัทฯ ไม่สามารถจัดหาพนักงานใหม่หรือทดแทนพนักงานที่ลาออกได้ทันเวลา อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของของบริษัทฯ

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

กระบวนการทำงานล่าช้า หรือหยุดชะงัก

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการขาดแคลนบุคลากรฝ่ายปฏิบัติการ

- เพื่อให้พนักงานทำงานกับบริษัท ให้นานที่สุด และมีประสิทธิภาพ รวมถึงให้ความสำคัญกับการทำงานภายใต้ “ ค่านิยมองค์กร (Core Value) และวัฒนธรรมคุณภาพ” บริษัทสนับสนุนให้มีการดูแลเอาใจใส่พนักงานทุกระดับชั้นเหมือนครอบครัวเดียวกัน
- การให้โอกาสพนักงานที่มีความสามารถเพื่อที่จะเป็นระดับบริหารได้ในอนาคต
- การดูแลเรื่องค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นธรรม
- มีการฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ความสามารถ
- รักษาบุคลากรตำแหน่งสำคัญไว้

10. ความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน

รายละเอียดของความเสี่ยง

ธุรกิจฟอกหนัง เป็นธุรกิจที่จำเป็นต้องมีพนักงานที่มีทักษะเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะพนักงานในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน เพื่อให้ได้สินค้าที่ตรงตามความต้องการของลูกค้าทั้งในแง่คุณภาพและปริมาณ เพื่อที่จะทำให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ ดังนั้นค่าใช้จ่ายพนักงานมีความสำคัญในอันดับสองรองจากค่าใช้จ่ายด้านวัตถุดิบ

สำหรับค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานของบริษัท นั้น หากมีการปรับอัตราค่าแรงงานในอนาคต และบริษัท ไม่สามารถปรับราคาขายให้เพิ่มขึ้นเพื่อชดเชยกับค่าใช้จ่ายพนักงานที่เพิ่มขึ้นหรือชดเชยได้เพียงบางส่วน เนื่องจากความกดดันจากการแข่งขัน หรือจากภาวะเศรษฐกิจที่กระทบต่อกำลังซื้อของลูกค้า หรือจากปัจจัยอื่นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการปรับขึ้นราคาขาย ก็จะส่งผลกระทบต่อผลกำไรดำเนินงานของบริษัท อย่างมีนัยสำคัญ

สาเหตุของความเสี่ยง

- การปรับอัตราค่าแรงงานเพิ่มขึ้นจากนโยบายรัฐบาล
- ธุรกิจจำเป็นต้องมีพนักงานที่มีทักษะเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะพนักงานในกระบวนการผลิตทุกขั้นตอน
- ไม่สามารถปรับราคาขายให้เพิ่มขึ้นเพื่อสอดคล้องกับต้นทุนที่เพิ่มขึ้น

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- ต้นทุนเพิ่มขึ้นส่งผลให้รายได้และผลประกอบการไม่เป็นไปตามที่คาดการณ์ไว้
- เสียเปรียบในการแข่งขันด้านต้นทุนและราคาขาย

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายพนักงาน

- กำหนดและปรับเปลี่ยนจำนวนพนักงานของแต่ละหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับปริมาณกำลังการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด โดยที่ยังสามารถรักษาระดับคุณภาพของสินค้าและปริมาณตามความต้องการของลูกค้าให้อยู่ในระดับมาตรฐานที่บริษัท กำหนดไว้
- ติดตามควบคุมประสิทธิภาพของพนักงานแต่ละคนและของแต่ละหน่วยงาน ให้เป็นไปตามมาตรฐานผ่านการวัดผลด้วยเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPI) ตามที่บริษัท และพนักงานได้ร่วมกันกำหนดขึ้นในแต่ละปี
- นำเอาเทคโนโลยีทางคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้ในแต่ละหน่วยงาน ซึ่งนอกจากจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของพนักงานแล้ว ยังช่วยยกระดับคุณภาพในการทำงานให้ดีขึ้นด้วย โดยมีความรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น
- มีการฝึกอบรมพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของพนักงาน ตลอดจนเพื่อให้คุณภาพการทำงานเป็นไปในมาตรฐานเดียวกัน
- การดำเนินการมาตรการเหล่านี้อย่างจริงจังและต่อเนื่อง ประกอบกับการปรับขึ้นราคาขาย ในกรณีที่เห็นว่าจำเป็นและกระทำได้ ทำให้บริษัท สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายพนักงานในระยะเวลาที่ผ่านมาให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมกับรายได้ รวมทั้งสามารถลดความเสี่ยงจากการที่มีพนักงานเกินความจำเป็นและลดผลกระทบจากการปฏิบัติงานที่ด้อยประสิทธิภาพ

11. ความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

รายละเอียดของความเสี่ยง

เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นตัวขับเคลื่อน และมีบทบาทสำคัญ เป็นโครงสร้างพื้นฐาน ที่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพในกระบวนการดำเนินงาน ให้รองรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ อีกทั้งยังเป็นกลไกในการพัฒนาประเทศ โดยปัจจุบัน บริษัท ได้นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ เข้ามาใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งด้านการผลิตและบริหารจัดการ เช่น กระบวนการผลิต การบริหารสินค้าคงคลัง การจัดส่ง การวิจัยและพัฒนา การขายและ

การตลาด บัญชีและการเงิน เป็นต้น ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ความรวดเร็วแม่นยำ สามารถลดความผิดพลาดในการปฏิบัติงาน รวมถึงขยายช่องทางในการจำหน่ายสินค้าเพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจได้อีกด้วย

จากการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้นับสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท อาจเกิดความเสี่ยงจากการดูแลและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Threat) และความปลอดภัยของข้อมูล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการหยุดชะงักของระบบ เกิดการสูญหายหรือการรั่วไหลของข้อมูลทางการค้าที่สำคัญของบริษัท ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน รวมถึงเกิดข้อพิพาททางกฎหมายและการดำเนินธุรกิจที่อาจหยุดชะงัก ส่งผลต่อความน่าเชื่อถือ การสูญเสียรายได้ และภาพลักษณ์ของบริษัทได้

สาเหตุของความเสี่ยง

- ระบบเครือข่ายของผู้ให้บริการเกิดปัญหา ไม่สามารถให้บริการด้านระบบได้
- อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับระบบมีปัญหา ไม่พร้อมใช้งาน หรือระบบไฟฟ้ามีปัญหา
- ถูกกลั่นแกล้งหรือถูกเจาะระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ระบบการจัดการหรือการควบคุมดูแลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่รัดกุมเพียงพอหรือไม่ทันต่อสถานการณ์
- ระบบการป้องกันภัยทางไซเบอร์ของบริษัทมีข้อบกพร่อง
- พนักงานอาจจะเลยในการปฏิบัติงาน ขาดการป้องกันด้านการรั่วไหลของข้อมูล

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- ธุรกิจเกิดการหยุดชะงักทางระบบปฏิบัติการ ทำให้ไม่สามารถใช้งานได้เกินกว่าระยะเวลาที่กำหนดไว้
- เกิดการสูญหายหรือการรั่วไหลของข้อมูลทางการค้าที่สำคัญของบริษัท ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ทำให้ความปลอดภัยของข้อมูลลดลง อาจมีผลทำให้ต้องชดเชยค่าเสียหายให้กับผู้ที่เกี่ยวข้อง เกิดค่าใช้จ่ายและต้นทุนที่สูงขึ้น
- เกิดข้อเสียเปรียบจากการแข่งขัน ทำให้สูญเสียรายได้หรือกำไร หากข้อมูลสำคัญและความลับของบริษัทรั่วไหล
- กระทบต่อความน่าเชื่อถือ และภาพลักษณ์ของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

- ปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ให้มีความพร้อมใช้งาน เพื่อหลีกเลี่ยงความขัดข้องหรือล้มเหลวของระบบเครือข่าย (Net Work) และเครื่องแม่ข่าย (Server)
- กำหนดมาตรการควบคุมต่างๆ เช่น สร้างระบบความปลอดภัยทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยการกำหนดชั้นความลับและการจัดการข้อมูล, ติดตั้ง firewall ระหว่างเครือข่าย Internet ทั้งระบบภายในและภายนอก รวมถึงประเมินและค้นหาจุดอ่อนของระบบเครือข่ายและระบบคอมพิวเตอร์
- จัดทำแผนกู้คืนระบบ (Disaster Recovery Plan) และซ้อมแผนการกู้ระบบสำรองฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี
- จัดตั้งศูนย์สำรองข้อมูลเพื่อรองรับภาวะฉุกเฉิน หากเกิดภัยคุกคามขึ้นกับระบบสารสนเทศของบริษัท
- ส่งเสริมให้มีการสร้างความตระหนักรู้ในใช้เทคโนโลยีให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านการจัดอบรมและกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการใช้งานเทคโนโลยีอย่างถูกต้องและความปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงความสำคัญของกฎหมาย PDPA

IV. ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาลและเศรษฐกิจ (ESG Risks)

12. ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

รายละเอียดของความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกถือเป็นปัญหาที่มีความสำคัญมาก ส่งผลกระทบต่อธุรกิจมากขึ้น ซึ่งมีปัจจัยจากภาวะโลกร้อน การตัดไม้ทำลายป่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปล่อยมลพิษจากโรงงานอุตสาหกรรม ก่อให้เกิดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้ผู้ผลิตทุกอุตสาหกรรมมีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย เพิ่มการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้มากขึ้น และให้ความสำคัญต่อผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

สาเหตุของความเสี่ยง

การเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรธรรมชาติ สภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท ประกอบกับทุกภาคส่วนและทุกหน่วยงานทั่วโลกร่วมมือกันสนับสนุนและส่งเสริมให้มีการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยลดมลภาวะในกระบวนการผลิตและการดำเนินธุรกิจ ,การลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ รวมถึงการลดของเสีย ฝุ่นละออง สารเคมีต่างๆ ทำให้บริษัทต้องปรับตัว และเตรียมความพร้อมให้เข้ากับสภาวะการณ์

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการปล่อยมลพิษ เนื่องจากกระบวนการฟอกหนังมีการปล่อยสารเคมีและน้ำเสีย ซึ่งหากไม่ได้จัดการอย่างถูกต้อง อาจก่อให้เกิดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การปนเปื้อนของน้ำและดิน รวมถึงกลิ่นที่อาจกระทบต่อชุมชนรอบข้างโรงงาน
- เกิดค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น จากการลงทุนในโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและของเสีย
- หากปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎหมายใหม่ที่ถูกบังคับใช้ อาจทำให้บริษัทเสียโอกาสทางธุรกิจได้

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน และใช้พลังงานทดแทน การอนุรักษ์พลังงาน และการลดใช้ทรัพยากร จัดทำโครงการเพื่อช่วยลดปริมาณการใช้พลังงานโดยการปรับเปลี่ยนเชื้อเพลิงการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำจากถ่านหินเป็น Biogas
- จัดทำ Carbon Footprint และกำหนดเป้าหมายการดำเนินการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- เลือกใช้วัตถุดิบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วัสดุที่ย่อยสลายตามธรรมชาติได้เมื่อทิ้งหรือทำลาย
- นำวัสดุที่เหลือใช้จากการผลิตมา Recycle
- ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อลดขยะชุมชน ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ จากการฝังกลบหรือการกำจัดไม่ถูกวิธี
- จัดการสารเคมีและน้ำเสียในกระบวนการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยดำเนินการตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดไว้อย่างเคร่งครัด
- ติดตามผลการดำเนินงาน ทบทวนกลยุทธ์และเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ปรับปรุงการดำเนินการให้สอดคล้องกับกฎระเบียบและข้อบังคับต่างๆอย่างต่อเนื่อง

13. ความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

รายละเอียดของความเสี่ยง

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งเป็นประเด็นที่มีความสำคัญต่อความเชื่อมั่น และความไว้วางใจของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในการดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืนในระยะยาว หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวหรือตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจตามการเคารพสิทธิมนุษยชน อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทได้

สาเหตุของความเสี่ยง

- บริษัทและคู่ค้ามีการใช้แรงงานที่ไม่สอดคล้องต่อกฎหมายบางประการ
- บริษัทและคู่ค้าปฏิบัติต่อพนักงานอย่างไม่เป็นธรรม

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- เกิดความขัดแย้งกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียลดลง ทำให้เกิดภาพลักษณ์ไม่ดี และอาจทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน

- จัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นขององค์กรที่จะดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยกำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องทุกคนด้วยความเท่าเทียมกัน ตลอดจนมีการปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักสิทธิมนุษยชนสากล
- สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัยเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน

- มีช่องทางรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงช่องทางรับแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดจากการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องของบริษัท
- มีการคัดเลือกคู่ค้า และตรวจติดตามประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี

14. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพและสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน

รายละเอียดของความเสี่ยง

บริษัท มีความตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการสิ่งแวดล้อมเพื่อให้เกิดการพัฒนาสิ่งแวดล้อมควบคู่กับการพัฒนาธุรกิจ บริษัท เชื่อว่าความปลอดภัยในการทำงานสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ป้องกันการหยุดชะงักทางธุรกิจ และไม่ก่อให้เกิดต้นทุนที่ไม่จำเป็น รวมถึงส่งผลในเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ขององค์กร สินค้าและบริการของบริษัท ที่เกิดจากความเชื่อมั่นของลูกค้า คู่ธุรกิจ และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ

สาเหตุของความเสี่ยง

- พนักงานขาดความตระหนัก และละเลยในการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย
- ขั้นตอนการทำงาน หรือนโยบายไม่ครอบคลุมให้พนักงานปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- เกิดอุบัติเหตุด้านร่างกายต่อพนักงานที่ปฏิบัติงาน อาจทำให้เกิดการบาดเจ็บ สูญเสียอวัยวะหรือเสียชีวิตได้
- กระบวนการผลิตหยุดชะงัก หรือเกิดความล่าช้า ก่อให้เกิดความเสียหายและความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือของบริษัท
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิภาพในการทำงานของพนักงานสูงขึ้น

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สุขภาพและสิ่งแวดล้อมในที่ทำงาน

- กำหนดนโยบายและแผนงานด้านความปลอดภัย สุขภาพและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานตระหนักเรื่องความปลอดภัย และปฏิบัติงานภายใต้นโยบายปฏิบัติเหตุต้องเป็นศูนย์
- มีการตรวจสอบ ควบคุมพื้นที่สภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานให้เป็นไปตามมาตรฐานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ
- จัดทำนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- หมั่นตรวจสอบ บำรุงรักษาเครื่องจักรและการทำงานของเครื่องจักร ให้พร้อมใช้งานอยู่เสมอ
- ทำประกันภัยต่อทรัพย์สินและพนักงาน รวมถึงบุคคลภายนอกที่เข้ามาทำงานในสถานประกอบการ
- ปลุกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร
- มีอุปกรณ์ป้องกันให้พนักงานทุกคน รวมทั้งมีระเบียบปฏิบัติการแต่งกายในการเข้าส่วนการผลิต
- อบรมความปลอดภัยและอุบัติเหตุจากการทำงาน เช่น การอบรมการป้องกันอัคคีภัย, การอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับพนักงานเข้าใหม่
- โครงการส่งเสริมความปลอดภัยของบริษัท เช่น สัปดาห์ความปลอดภัย Safety Talk , โรงงานสีขาว , การซ้อมแผนฉุกเฉิน
- ใช้ปัญญาประดิษฐ์ มาวิเคราะห์ข้อมูลและดูแลความปลอดภัยของพนักงาน (มาตรการเพิ่มเติมในอนาคต)

V. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (Compliance Risks)

15. ความเสี่ยงจากการเสียภาษี

รายละเอียดของความเสี่ยง

การเสียภาษีจึงเป็นหน้าที่อันสำคัญของผู้ประกอบการ เพื่อเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนให้กับระบบเศรษฐกิจเดินต่อไปได้ ด้วยดี ถ้าบริษัทยื่นเสียภาษีไม่ถูกต้อง ครบถ้วน หรือหลีกเลี่ยงการเสียภาษี อาจมีค่าปรับ เงินเพิ่ม หรืออาจเข้าข่ายกระทำความผิดตามกฎหมาย ถูกลงโทษทางทางแพ่งและอาญาได้ ซึ่งอาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัท ยึดมั่นในหลักความซื่อสัตย์โปร่งใส ปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร ไม่หลีกเลี่ยงภาษี เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย

สาเหตุของความเสียหาย

- พนักงานอาจจะเลยในการปฏิบัติงาน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมายภาษีอากร โดยไม่ตั้งใจหรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์
- พนักงานมีความรู้ไม่เพียงพอในการปฏิบัติงานด้านกฎหมายภาษีอากร

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- เสียภาษีผิดพลาดทำให้เกิดค่าปรับ เงินเพิ่ม
- ทำผิดกฎหมายโดยไม่ตั้งใจหรือรู้เท่าไม่ถึงการณ์

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเสียภาษี

- ใช้สิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมาย รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับในการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและภาษีอากรต่อ เจ้าหน้าที่รัฐหรือองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- บริหารจัดการด้านภาษีอากรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยการเสียภาษีอากรให้ถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด และรักษาชื่อเสียงและความสัมพันธ์ที่ดีขององค์กรต่อหน่วยงานภาษีของรัฐที่เกี่ยวข้อง
- นำส่งภาษีอากรภายในระยะเวลาที่กฎหมายกำหนดและบริหารจัดการการจ่ายเงิน หรือขอคืนภาษีอากรให้เกิดสภาพคล่องสูงสุดแก่องค์กร
- พิจารณาผลกระทบทางภาษีสำหรับหรับโครงการลงทุน หรือเมื่อมีธุรกรรมใหม่ โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านภาษีอากรของบริษัท
- จัดให้มีผู้รับผิดชอบด้านภาษีและในการประสานงานด้านภาษีกับหน่วยงานราชการ รวมทั้งพัฒนาความรู้ความเข้าใจในกฎหมายภาษีอากรแก่ผู้รับผิดชอบ
- ศึกษาข้อกำหนดในการปฏิบัติการในอนาคต ทั้งระยะสั้นและระยะยาว เกี่ยวกับปัญหาทางภาษีอากร เพื่อให้การเสียภาษีอากร และการปฏิบัติตามภาษีอากร เป็นไปโดยถูกต้องครบถ้วนตามหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด

16. ความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎ / ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)

รายละเอียดของความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของบริษัท อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานราชการ เช่น กรมโรงงาน กระทรวงอุตสาหกรรม กรมสรรพากร กรมขนส่ง เป็นต้น หากบริษัทไม่ปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาตต่างๆ ได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน จะส่งผลต่อการพิจารณาในการระงับ ยกเลิก ไม่ได้รับการต่อใบอนุญาต หรืออาจทำให้ได้รับโทษทางแพ่งหรืออาญา รวมถึงความปดลภัยในทรัพย์สินและชีวิตของผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งอาจกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงของบริษัท และอาจเกิดข้อพิพาททางกฎหมายได้

สาเหตุของความเสียหาย

- ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขของใบอนุญาต กฎระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องได้ครบถ้วนทันเวลา
- การติดตามและรายงานผลการปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับในการขอหรือต่อใบอนุญาตต่างๆ เช่น ใบอนุญาตนำเข้า-ส่งออก ภาษีศุลกากร/เสียพิศักดภาษี / ใบอนุญาตทำงาน / ใบอนุญาตโรงงาน / ใบอนุญาตประกอบการขนส่ง ฯลฯ อาจไม่รัดกุมเพียงพอเกิดความผิดพลาดโดยไม่เจตนา
- ผู้ปฏิบัติงานมีเจตนาหรือความตั้งใจที่จะกระทำความผิดหรือทุจริต
- ขั้นตอนการทำงานไม่รัดกุม หรือมีข้อบกพร่อง
- การวางแผนกับการปฏิบัติงานจริงไม่สอดคล้องกับข้อกำหนดทางการ
- ผู้ปฏิบัติงานมีความเข้าใจหรือตีความข้อกำหนด กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ คลาดเคลื่อน ไม่ถูกต้องครบถ้วน ทำให้เกิดข้อผิดพลาด แล้วสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับกฎเกณฑ์และกฎหมายไม่ถูกต้อง
- การสื่อสารข้อกำหนด กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับต่างๆ กฎเกณฑ์ไม่ทั่วถึงทุกส่วนงาน

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- อาจถูกพิจารณา ระงับ ยกเลิก เพิกถอน หรือไม่ได้รับการต่ออายุใบอนุญาต (License) หรือใบรับรอง (Certificate)
- หากเป็นใบอนุญาตที่เกี่ยวข้องกับขบวนการผลิตอาจทำให้การผลิตหยุดชะงักได้
- อาจก่อให้เกิดข้อพิพาททางกฎหมายและมีโทษทั้งทางแพ่งและอาญา
- กระทบต่อชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ และการดำเนินงานของบริษัท เช่นการจ่ายค่าเสียหายหรือค่าปรับ ทำให้ต้นทุนหรือค่าใช้จ่ายสูงขึ้น
- มีค่าใช้จ่ายสูงจากการที่ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เข้มงวดเกี่ยวกับการจัดการของเสียและการปล่อยสารพิษ

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการไม่ปฏิบัติตามกฎ/ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง

- กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน และสื่อสารให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด
- กำหนดให้มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐ กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับอย่างต่อเนื่อง
- ปรับปรุงจรรยาบรรณบริษัท ให้สอดคล้องกับกฎหมายและระเบียบวิธีปฏิบัติที่เปลี่ยนแปลงอย่างสม่ำเสมอ รวมถึงนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของบริษัท และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน
- สื่อสารเรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมที่ดี ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อป้องกันการไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ บังคับความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามระเบียบและกฎหมาย
- สื่อสารและสร้างความตระหนักให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ

17. ความเสี่ยงด้านการทุจริต/คอร์รัปชัน (Corruption Risk)

รายละเอียดของความเสี่ยง

บริษัท ตระหนักดีว่าการทุจริตคอร์รัปชันเป็นปัญหาร้ายแรงและเป็นอุปสรรคที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท และการพัฒนาประเทศ บริษัท ยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และโปร่งใส ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมทั้งได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) พร้อมทั้งกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัท ยึดถือจริยธรรมและคุณธรรมเป็นหลักสำคัญในการประกอบธุรกิจ และจะไม่เพิกเฉยต่อการกระทำใดๆ ที่อาจนำไปสู่การทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัท ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรของบริษัทจะไม่เพิกเฉยต่อการทุจริตและคอร์รัปชัน บุคลากรของบริษัททุกคนต้องทำความเข้าใจและปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน คู่มือการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชัน นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน รวมทั้ง คู่มือกระบวนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และนโยบายอื่นๆ ของบริษัทอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีข้อยกเว้น

สาเหตุของความเสี่ยง

- กระบวนการควบคุมภายใน และการตรวจสอบการทุจริตในการปฏิบัติงานอาจไม่เพียงพอและไม่ครอบคลุม
- การแบ่งแยกหน้าที่ที่ไม่เหมาะสม
- ผู้ปฏิบัติงานละเลย หรือบกพร่องในการปฏิบัติงาน ทำให้เกิดช่องทางการทุจริต

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- กระทบต่อผลประโยชน์ของบริษัท และโอกาสทางธุรกิจ
- ผู้มีส่วนได้เสียอาจเกิดความไม่พอใจ และขาดความเชื่อมั่นต่อการดำเนินงานของบริษัท
- อาจมีค่าชดเชยความเสียหายจากการไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ หรือกฎหมาย
- กระทบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์องค์กร

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการทุจริต/คอร์รัปชัน (Corruption Risk)

- บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) เพื่อย้ำจุดยืนของบริษัท ในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนำแนวปฏิบัติที่เหมาะสมมาใช้ในบริษัท
- กำหนดโครงสร้าง และแบ่งแยกหน้าที่ให้ชัดเจนของบุคลากรในแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อป้องกันการทุจริตในหน้าที่ และถ่วงดุลอำนาจระหว่างกัน
- กำหนดนโยบาย มาตรการ และแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้พนักงานทุกระดับชั้นทราบ เพื่อสร้างตระหนักถึงความสำคัญ โดยเน้นการสร้างจิตสำนึก ความเข้าใจ พร้อมกับยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติ
- ทบทวนนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันอย่างสม่ำเสมอ
- กำหนดแนวทางปฏิบัติเพื่อให้ของบุคลากรของบริษัทสามารถป้องกัน ตรวจสอบ และตอบสนองการทุจริตได้อย่างถูกต้องและทันที่ในกรณีที่มีความสงสัย หรือพบการกระทำที่เกี่ยวกับการทุจริต
- มีบทลงโทษอย่างชัดเจน หากมีการทุจริตเกิดขึ้นภายในองค์กร
- มีช่องทางรับข้อร้องเรียนเพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน หากพบพฤติกรรมที่เข้าข่ายทุจริตคอร์รัปชัน

VI. ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่ (Emerging Risk)

ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากความเสี่ยงที่ยังไม่ได้ปรากฏขึ้นในปัจจุบัน แต่อาจจะเกิดขึ้นได้ในอนาคต เนื่องจากสภาวะแวดล้อมที่เปลี่ยนไป ความเสี่ยงประเภทนี้เป็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นอย่างช้าๆ ยากที่จะระบุได้ มีความถี่ของการเกิดต่ำ แต่เมื่อเกิดขึ้นแล้วจะส่งผลกระทบต่ออย่างรุนแรง ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่นี้ มักจะถูกระบุขึ้นมาจากการคาดการณ์บนพื้นฐานของการศึกษาจากหลักฐานที่มีปรากฏอยู่ ความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่นี้มักจะเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง กฎหมาย สังคม เทคโนโลยี สภาพแวดล้อมทางกายภาพ หรือการเปลี่ยนแปลงตามธรรมชาติ ในบางครั้งผลกระทบของความเสี่ยงประเภทนี้อาจจะไม่สามารถระบุได้ในปัจจุบัน ตัวอย่างเช่น ปัญหาที่เกิดขึ้นจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 เป็นต้น

แนวทางการบริหารความเสี่ยง

- บริษัท ฯ ทำการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องความเสี่ยงที่กำลังจะเกิดใหม่นี้ และทำการวิเคราะห์อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำความเข้าใจและหาวิธีในการจำกัดผลกระทบที่มีต่อองค์กรได้อย่างเหมาะสม
- บริษัทฯ ได้มีการทบทวน ทุกขั้นตอน กระบวนการ ทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงที่จะเกิดใหม่ได้ถูกนำมาพิจารณาแล้ว

18. ความเสี่ยงจากโรคระบาด

รายละเอียดของความเสี่ยง

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ได้ส่งผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค ของลูกค้า ระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร สภาพแวดล้อมการทำงาน ตลอดจนส่งผลกระทบต่อพนักงาน และผลการดำเนินงานในภาพรวม ทำให้บริษัทต้องมีมาตรการในการวางแผนและป้องกันสำหรับโรคระบาดอุบัติใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

สาเหตุของความเสี่ยง

การแพร่ระบาดของโรคที่อุบัติมาใหม่

ระยะเวลาการเกิดผลกระทบ

ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1 – 5 ปี)

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- กระบวนการผลิตหยุดชะงัก รวมถึงส่งผลกระทบต่อพนักงาน สภาพแวดล้อมการทำงาน และผลการดำเนินงานในภาพรวม
- พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนแปลง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากโรคระบาด

- ติดตามข้อมูลทางการแพทย์จากองค์การสุขภาพโลก (WHO), กระทรวงสาธารณสุขหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับการระบาด
- วางแผนการป้องกันการระบาดของโรค เช่นการตรวจคัดกรองโรคในสถานที่ทำงาน, การใช้หน้ากากอนามัย, การรักษาความสะอาด, การเว้นระยะห่างทางสังคม ,การฉีดวัคซีน ฯลฯ
- เผยแพร่ข้อมูลการป้องกันโรคและทำให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพและการรักษาตัวเองให้แก่พนักงาน
- จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในการป้องกันโรค เช่น หน้ากากอนามัย, เจลล้างมือ, การติดตั้งจุดล้างมือ ฯลฯ
- วางมาตรการที่เคร่งครัดเกี่ยวกับการเว้นระยะห่างทางสังคมและการคัดกรองอุณหภูมิของพนักงาน
- จัดให้มีการอบรมพนักงานเกี่ยวกับมาตรการป้องกันโรคและสุขอนามัย
- มีแผนดำเนินการ กรณีที่เกิดเหตุการณ์โรคระบาด คือ ออกประกาศนโยบายการทำงานที่บ้าน (Work at Home) เพื่อลดปริมาณความแออัดจากการเดินทาง และลดการแพร่กระจายของเชื้อโรค โดยให้พนักงานในหน่วยงานสลับกัน Work at Home โดยต้องมีเวลาเข้ามาทำงานที่สำนักงานไม่ต่ำกว่า 60% รวมถึงอนุมัติปรับเวลาเข้า-ออกในการปฏิบัติงานของพนักงาน และจัดการการติดต่อกับลูกค้าและคู่ค้าแบบออนไลน์
- เตรียมการสำหรับ DR Site เพื่อลดการเดินทางจากบ้านของพนักงานมายังออฟฟิศ ช่วยให้พนักงานลดความเสี่ยงในการติดเชื้อของโรคระบาด
- วางแผนการสื่อสารกับพนักงานและลูกค้าในกรณีฉุกเฉิน

- พัฒนาศักยภาพความสามารถให้พนักงานสามารถทำงานทดแทนกันได้ รวมทั้งการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารงานต่างๆ มากยิ่งขึ้น

19. ความเสี่ยงจากไฟไหม้และการระเบิดของสารเคมี

รายละเอียดของความเสี่ยง

การเกิดเพลิงไหม้และการระเบิดของสารเคมีไม่เพียงแต่ส่งผลกระทบต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนในชุมชนใกล้เคียง แต่ยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ชื่อเสียงของบริษัท และ ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นในการฟื้นฟูและชดเชยความเสียหาย ซึ่งอาจกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจของบริษัทในระยะยาวได้ หากไม่มีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม

สาเหตุของความเสี่ยง

- การเก็บสารเคมีไวไฟใกล้แหล่งความร้อน, การปล่อยสารเคมีออกมาโดยไม่ได้ตั้งใจหรือการไม่ปฏิบัติตามมาตรการด้านความปลอดภัย
- อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ชำรุด หรือการใช้งานไม่ถูกต้องเหมาะสมก่อให้เกิดเพลิงไหม้
- พนักงานขาดความระมัดระวัง และประมาทในการทำงาน

ระยะเวลาการเกิดผลกระทบ

ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1 – 5 ปี)

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- เกิดความเสียหายอาจทำให้การดำเนินธุรกิจหยุดชะงัก เช่น การปิดโรงงาน, การซ่อมแซมอุปกรณ์, หรือการสูญเสียวัตถุดิบและผลิตภัณฑ์ที่ถูกทำลาย ส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องในการดำเนินธุรกิจ
- ผู้ปฏิบัติงานอาจได้รับบาดเจ็บหรือเสียชีวิตจากไฟไหม้, แผลจากการระเบิด, หรือการได้รับสารพิษจากควันหรือการระเบิดของสารเคมี
- ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการที่สารเคมีหรือสารพิษเกิดไฟไหม้หรือระเบิด
- สถานประกอบการหรือสถานที่ใกล้เคียงได้รับผลกระทบจากเหตุเพลิงไหม้
- มีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นจากการฟื้นฟูหลังเหตุการณ์ เช่น ค่าซ่อมแซมทรัพย์สิน, การชดเชยความเสียหายแก่ผู้ได้รับผลกระทบ, และการตรวจสอบความปลอดภัยใหม่ ทั้งในส่วนทรัพย์สินที่เสียหายและการช่วยเหลือผู้ได้รับผลกระทบ
- อาจทำให้บริษัทสูญเสียความเชื่อมั่นจากลูกค้า คู่ค้า กระทบต่อภาพลักษณ์ และ ชื่อเสียงของบริษัทในระยะยาว

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากไฟไหม้และการระเบิดของสารเคมี

- จัดเก็บสารเคมีในภาชนะที่ทนทานและอยู่ห่างจากแหล่งความร้อนหรือประกายไฟ
- ฝึกอบรมพนักงานเกี่ยวกับการจัดการสารเคมีอย่างปลอดภัย
- ติดตั้งระบบป้องกัน เช่น ระบบดับเพลิงอัตโนมัติ, ระบบระบายก๊าซ, และการตรวจสอบความปลอดภัยเป็นประจำ
- มีมาตรการและแผนเตรียมพร้อมรับมือภาวะฉุกเฉิน, แผนเฝ้าติดตามและตรวจวัดสิ่งแวดล้อม, แผนป้องกันระดับอัคคีภัย ฯลฯ

20. ความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยพิบัติต่างๆ

รายละเอียดของความเสี่ยง

จากกรณีที่เกิดเหตุการณ์น้ำท่วมในกรุงเทพฯ และหลายจังหวัดในประเทศ เป็นปรากฏการณ์ทางธรรมชาติที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงไม่ให้เกิดได้ในช่วงฤดูฝน

สาเหตุของความเสี่ยง

หากเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ ซึ่งอาจส่งผลกระทบทางธุรกิจอาจทำให้กระบวนการผลิตหยุดชะงัก ความเสียหายต่อทรัพย์สิน และความปลอดภัยของพนักงานอย่างมีนัยสำคัญ

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- เกิดภัยธรรมชาติที่มีความรุนแรงอาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงัก มีความเสียหายต่อทรัพย์สิน และความปลอดภัยของพนักงาน ถ้าบริษัทไม่ได้เตรียมความพร้อมในการรับมือกับภัยธรรมชาติอย่างเพียงพอ
- เกิดเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ ที่ส่งผลต่อต้นทุนการผลิต และการแข่งขันในตลาด

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากน้ำท่วมและภัยพิบัติต่าง ๆ

- บริษัทฯ มีมาตรการป้องกันความเสียหายและบริหารจัดการน้ำท่วม โดยติดตามเฝ้าระวังความผันผวนของสภาพภูมิอากาศ ภัยธรรมชาติ และปริมาณน้ำฝนอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อวางแผนรับมือต่อสภาพการณ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อการค้าในธุรกิจ
- จัดทำแผนภาวะฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงมีการจัดทำและฝึกซ้อมแผนอพยพ/แผนฉุกเฉิน ตลอดจนให้ความรู้และทักษะต่าง ๆ พร้อมทั้งจะเผชิญกับภัยให้หน่วยงานต่าง ๆ สามารถรับมือกับเหตุการณ์ เพื่อให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลาที่
- สื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจแก่ชุมชนในบริเวณใกล้เคียงและการประสานงานร่วมกับภาครัฐของประเทศ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถรับมือต่อเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

21. ความเสี่ยงจากการนำ AI มาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมแทนที่การทำงานของมนุษย์**รายละเอียดของความเสี่ยง**

ปัจจุบันมีการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้อง อาจส่งผลกระทบต่อรายได้และผลประกอบการของบริษัท รวมถึงกระบวนการทำงานที่ต้องเปลี่ยนแปลงให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า

สาเหตุของความเสี่ยง

- การนำความก้าวหน้าของเทคโนโลยีมาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมแทนแรงงานคน
- ไม่สามารถปรับตัวในด้านเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

ระยะเวลาการเกิดผลกระทบ

ระยะสั้นถึงระยะกลาง (1 – 5 ปี)

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป มีผลทำให้รายได้และผลประกอบการของบริษัทลดลง เนื่องจากนำเทคโนโลยีมาใช้แทนแรงงานคน
- หากบริษัทไม่สามารถปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่เกิดขึ้น อาจส่งผลให้เกิดข้อเสียเปรียบในการบริหารจัดการต้นทุนเมื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการนำ AI มาใช้ในโรงงานอุตสาหกรรมแทนที่การทำงานของมนุษย์

- คิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป
- บริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นไปอย่างประหยัด ทำให้ได้เปรียบในการแข่งขัน มีต้นทุนสินค้าและบริการที่ต่ำกว่าคู่แข่ง สามารถแข่งขันได้
- เพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าทางออนไลน์เพื่อขยายตลาดและสามารถแข่งขันได้
- เข้าเยี่ยมและพบลูกค้า ดูแลและให้ความสำคัญอย่างสม่ำเสมอ
- มีการสำรวจความพึงพอใจลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- บริษัทลงทุนปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิต โดยนำเทคโนโลยี IoT (Internet of Things) ซึ่งเชื่อมโยงเครื่องจักร คน และระบบวิเคราะห์ข้อมูลเข้าด้วยกัน เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ดีและถูกต้อง นำไปสู่การวิเคราะห์ และตัดสินใจที่แม่นยำ ช่วยทั้งในด้านการตรวจสอบเครื่องจักร การบำรุงรักษา การลด downtime และต้นทุน เพิ่มความปลอดภัย และประสิทธิภาพในการทำงาน และชิ้นงาน ซึ่งมีประสิทธิภาพและคุณค่างาน
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการทำงาน ปรับปรุงและสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

22. ความเสี่ยงจากสงคราม และความขัดแย้งระหว่างประเทศ

รายละเอียดของความเสี่ยง

ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่ยังมีความไม่แน่นอนสูง จากทิศทางนโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ภายใต้การนำของประธานาธิบดี “โดนัลด์ ทรัมป์” , ปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งในตะวันออกกลาง และรัสเซีย-ยูเครน และการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารประเทศหลัก ซึ่งมองว่ามีความเสี่ยงมากขึ้นจากการดำเนินนโยบายทรัมป์ 2.0 ที่จะส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อ การปรับลดอัตราดอกเบี้ย รวมถึงสถานการณ์เศรษฐกิจของจีน ทั้งภาคอสังหาริมทรัพย์ และการย้ายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากผลกระทบของสงครามการค้า

สาเหตุของความเสี่ยง

- นโยบายเศรษฐกิจของสหรัฐฯ ภายใต้การนำของประธานาธิบดี “โดนัลด์ ทรัมป์”
- ปัญหาความขัดแย้งด้านภูมิรัฐศาสตร์ ทั้งในตะวันออกกลาง และรัสเซีย-ยูเครน
- การดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารประเทศมหาอำนาจ ซึ่งอาจมีความเสี่ยงมากขึ้นจากการดำเนินนโยบายทรัมป์ 2.0 ที่จะส่งผลกระทบต่อเงินเฟ้อและการปรับลดอัตราดอกเบี้ย
- สถานการณ์เศรษฐกิจของจีน ทั้งภาคอสังหาริมทรัพย์ และการย้ายฐานการผลิตของอุตสาหกรรมต่าง ๆ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากผลกระทบของสงครามการค้า

ระยะเวลาการเกิดผลกระทบ

ระยะสั้น (น้อยกว่า 3 ปี)

ผลกระทบของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

- ทำให้ต้นทุนการผลิตมีราคาสูงขึ้น
- กระบวนการผลิตหยุดชะงัก

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงจากสงคราม และความขัดแย้งระหว่างประเทศ

- ติดตามข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น ต้นทุนวัตถุดิบการขนส่ง อัตราภาษีนำเข้า-ส่งออก และการปรับอัตราดอกเบี้ย ฯลฯ
- บริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่าง ๆ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและเป็นไปอย่างประหยัด ทำให้ได้เปรียบในการแข่งขัน มีต้นทุนสินค้าและบริการที่ต่ำกว่าคู่แข่ง สามารถแข่งขันได้
- นำเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาการทำงาน ปรับปรุงและสร้างสรรค์ธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน
- ฝึกอบรมเพื่อเพิ่มทักษะและความรู้ความสามารถของพนักงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- ปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตและกระบวนการทำงาน ให้ไปสู่เศรษฐกิจสีเขียว เพื่อสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศได้อย่างยั่งยืน