

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ฉบับทบทวน ครั้งที่ 1

วันที่ 25 พฤศจิกายน 2567

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

[illegible]

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย รวมกันเรียกว่า “กลุ่มบริษัท” ดำเนินธุรกิจอยู่ภายใต้กรอบของหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทตั้งมั่นที่จะดำรงตนให้เป็นบริษัทที่เป็นแบบอย่างที่ดีของสังคม เช่น การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และสามารถบริหารธุรกิจให้เติบโตอย่างมั่นคง เป็นที่ยอมรับในสังคมบนพื้นฐานของจริยธรรม และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมทั้งสามารถสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ถือหุ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผลกระทบในการดำเนินธุรกิจที่มีต่อผู้ที่เกี่ยวข้องของบริษัทในทุกด้าน และการมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคมส่วนรวม ได้ทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้องกับการทำงาน รวมทั้งเพื่อให้ครอบคลุมและเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติตามปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights : UDHR

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย เป็นกรอบในการปฏิบัติงานต่าง ให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติด้วยความเชื่อมั่น ศรัทธา และเข้าใจในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมให้เกิดขึ้นในทุกระดับ พร้อมให้การสนับสนุนต่อชุมชนและสังคม โดยมุ่งเน้นส่งเสริมการพัฒนาที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนเพื่อยกระดับชีวิตและความเป็นอยู่ของชุมชนในระยะยาว ตามหลักการและแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ที่กำหนดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งแบ่งเป็น

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

กลุ่มบริษัทได้กำหนดแนวทางให้ผู้ดูแลผู้มีส่วนได้เสียไว้ในคู่มือจรรยาบรรณธุรกิจ โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียตั้งแต่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่สัญญา ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และยังส่งเสริมการแข่งขันการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบรวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานทุกชั้นตอน โดยมีนโยบายต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรมดังต่อไปนี้

1. จรรยาบรรณทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายการดำเนินธุรกิจในการเป็นผู้นำด้านหนึ่งว่าพอกสำเร็จรูปและอุปกรณ์นิรภัยส่วนบุคคลไว้ในจรรยาบรรณทางธุรกิจ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ได้รับทราบและยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติและการทำงานร่วมกันกับกลุ่มบริษัท

2. หลักกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องด้วยความสุจริต เป็นธรรม โปร่งใส เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญและตรวจสอบได้ คำนึงถึงผลประโยชน์และผลกระทบต่อผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

3. นโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทมีนโยบายดำเนินธุรกิจด้านความรับผิดชอบต่อสังคม (Cooperate Social Responsibility หรือ CSR) ภายใต้หลักพื้นฐานทางจริยธรรม เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นแนวทางเพื่อรักษาคุณภาพการดำเนินงาน ตลอดจน ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมอันจะนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจที่ประสบความสำเร็จอย่างยั่งยืน

4. นโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และสิ่งที่เกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติงาน จรรยาบรรณธุรกิจที่เป็นสากล โดยกำหนดให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามอยู่ในกรอบของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ ต้องไม่มีส่วนรู้เห็นช่วยเหลือ หรือกระทำการใด ๆ อันเป็นการละเมิด ฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบอื่นที่เกี่ยวข้อง

5. นโยบายการให้และรับของขวัญ

กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายการให้และรับของขวัญ พร้อมทั้งแนวปฏิบัติเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกหน่วยงานของกลุ่มบริษัท รับทราบ และยึดถือปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน หลีกเลี่ยงการกระทำอันอาจนำไปสู่การเลือกปฏิบัติ หรือก่อให้เกิดผลประโยชน์ที่ขัดกัน

6. นโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

กลุ่มบริษัทนโยบายเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยกำหนดกระบวนการในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้ เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าธุรกิจและมีแนวทางบริหารจัดการประเด็นสำคัญในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการธุรกิจสู่ความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งสามารถแบ่งเป็นกระบวนการหลักได้ 5 กระบวนการ ดังนี้

- กระบวนการที่ 1 : การวิเคราะห์บริบทความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสีย และประเด็นที่เกี่ยวข้องเพื่อ กำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนขององค์กร (Materiality)
- กระบวนการที่ 2 : การกำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนขององค์กร (Policy)
- กระบวนการที่ 3 : การกำหนดกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร (Strategy)
- กระบวนการที่ 4 : การขับเคลื่อนความยั่งยืนไปสู่การปฏิบัติ (Implementation)
- กระบวนการที่ 5 : การเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน (Disclosure)

2. การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการ จรรยาบรรณธุรกิจและปฏิบัติตามกฎหมายโดยตลอด เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ไม่ให้มีการทุจริตใด ๆ เพื่อประโยชน์ทั้งต่อบริษัท ต่อตนเอง หรือผู้อื่น ซึ่งได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจของกลุ่ม บริษัท (Business Code of Conduct) เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติขั้นพื้นฐาน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน จึงกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน (Anti - Corruption) เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ เพื่อป้องกันและต่อต้านปัญหาทุจริตคอร์รัปชันของกลุ่มบริษัทให้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยให้ความสำคัญในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ โดยสร้างวัฒนธรรมองค์กรให้ทุกคนตระหนักถึงพิษภัยของการทุจริต สร้างค่านิยมที่ถูกต้อง และเพิ่มความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย เพื่อให้การต่อต้านการทุจริตเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติกับ แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย

3. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน

กลุ่มบริษัทได้จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงาน เพื่อให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยมีความต้องการที่จะสร้างความเสมอภาค และเท่าเทียมกัน ทั้งภายในและภายนอกองค์กรจะไม่ทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิ เสรีภาพของบุคคลทั้งทางตรงและทางอ้อม ตลอดจนไม่มีนโยบายสนับสนุน และเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน โดยจัดให้มีการดูแลไม่ให้ธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน เช่น ไม่สนับสนุนการบังคับใช้แรงงานต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก ให้ความสำคัญปฏิบัติ นับถือต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายด้วยความเป็นธรรมบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ไม่เลือกปฏิบัติ ไม่แบ่งแยกชาติกำเนิด เชื้อชาติ เพศ ผิวสี อายุ ศาสนา สภาพร่างกาย ชาติตระกูล ตลอดจนส่งเสริมให้การเฝ้าระวังการปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิทธิมนุษยชนภายในบริษัท และส่งเสริมให้ผู้ร่วมทุน คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายปฏิบัติตามหลักการสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากลและคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับความเสียหายจากการละเมิดสิทธิอันเกิดจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยพิจารณาชดเชยค่าเสียหายไม่ต่ำกว่า อัตราที่กฎหมายกำหนด เป็นต้น

สำหรับการปฏิบัติต่อแรงงาน เพื่อให้ทุกคนอยู่ร่วมกันภายใต้สภาพแวดล้อมการทำงานที่มีความสุข และยอมรับซึ่งกันและกัน และมีการปฏิบัติต่อพนักงานทุกระดับเสมือนพี่น้อง ไม่มีการเอารัดเอาเปรียบซึ่งกันและกัน ตลอดจนในด้านการดูแลพนักงาน มีการบริหารทรัพยากรบุคคลในทุกขั้นตอนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ตั้งแต่การสรรหาบุคลากร พัฒนาบุคลากร รวมทั้งมีการอบรมให้พนักงานอย่าง

สม่ำเสมอและอย่างต่อเนื่อง มีการกำหนดผลตอบแทนอย่างเป็นธรรม และการจัดบริการอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีโอกาสที่จะก้าวหน้า มีการเรียนรู้ในทุกระดับขององค์กร และพัฒนาทักษะเพื่อยกระดับการทำงานให้มีความเป็นมืออาชีพ บนสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสมสมรรถนะการทำงานพนักงาน

5. นโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

กลุ่มบริษัทกำหนดนโยบายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย เพื่อสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติงานอย่างปลอดภัยและมีสุขอนามัย ในสถานที่ทำงานที่ดี มุ่งเน้นการป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างเต็มความสามารถ และจะเสริมสร้างพนักงานให้มีจิตสำนึกด้านความปลอดภัย อีกทั้งมีการให้ความรู้ ผ่านการฝึกอบรมส่งเสริมพนักงาน มีสุขภาพอนามัยที่ดีและไม่กระทำการใดที่เป็นผลร้ายต่อสุขภาพอนามัย แก่ลูกค้า หรือผู้รับบริการ รวมทั้งดูแลสถานที่ทำงานให้ถูกสุขลักษณะและความปลอดภัยอยู่เสมอ

6. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในส่วนของการผลิตสินค้า แบบบูรณาการครอบคลุมทุกห่วงโซ่อุปทาน มีนโยบายให้พนักงานทุกคนปฏิบัติหน้าที่ตามจรรยาบรรณทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและลูกค้า ได้แก่ จรรยาบรรณลูกค้า

7. ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

กลุ่มบริษัทให้ความสำคัญกับชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมโดยรอบ ด้วยตระหนักว่าเป็นส่วนหนึ่งของสังคมที่ก้าวร่วมเดินไปสู่การพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อความยั่งยืนสืบไป กลุ่มบริษัทได้ดำเนินกิจกรรมเพื่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม อย่างต่อเนื่อง ควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจภายใต้ความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ด้วยการ ส่งเสริมพนักงานให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญและมีจิตสำนึกของการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม โดยสนับสนุนกิจกรรมช่วยเหลือสังคม พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนในชุมชน ส่งเสริมการดำเนินงานด้านจิตอาสาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชน และสังคมอย่างต่อเนื่อง และปลูกจิตสำนึกด้านความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานทุกระดับ

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่นวัตกรรม

กลุ่มบริษัทจะสนับสนุนให้มีการคิดค้นนวัตกรรมทั้งในระดับกระบวนการทำงานในองค์กร และในระดับความร่วมมือระหว่างองค์กร ซึ่งหมายถึงการทำให้สิ่งใหม่ ๆ ด้วยวิธีใหม่ ๆ และยังสามารถหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิดและการบริหารเพื่อเพิ่มมูลค่าเป้าหมายของนวัตกรรมคือการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก เพื่อทำให้สิ่งต่าง ๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้นและก่อให้เกิดประสิทธิผลที่ดีขึ้น ทั้งนี้เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสูงสุด

การเผยแพร่วัตกรรมถือเป็นความรับผิดชอบต่อสังคม โดยการสื่อสารและเผยแพร่ให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รับทราบทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลข่าวสารของกลุ่มบริษัทเข้าถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทได้อย่างทั่วถึง

9. การดำเนินงานและการจัดทำรายงาน

1. การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย

กำหนดให้คณะกรรมการบริหาร เป็นผู้แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนระดับบริหาร และ คณะกรรมการพัฒนาความยั่งยืนระดับบริหาร จะแต่งตั้งคณะทำงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งมาจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการปลูกฝังพนักงานให้เข้าใจเป้าหมายองค์กร และปฏิบัติงานโดยตระหนักถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยทำการสื่อสารนโยบาย ความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ให้กับพนักงานทุกคนได้เข้าใจ ยึดถือปฏิบัติไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ คณะทำงานบริษัทภิบาลและความยั่งยืนของกิจการ จะพิจารณาแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เหมาะสมกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท รวมถึงสถานะทางการเงินและผลประกอบการของบริษัท เพื่อกำหนดงบประมาณและรูปแบบในการดำเนินกิจกรรมสำหรับรอบปีนั้น ๆ

2. กลุ่มบริษัทคำนึงถึงกรอบแนวทางปฏิบัติ ในการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ตามนโยบายที่กำหนด และมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบายฯ เป็นรายปีเพื่อนำเสนอต่อผู้บริหาร คณะกรรมการและผู้ถือหุ้น โดยจะมีการเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี One report

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมฯ ฉบับทบทวนปรับปรุงแก้ไข ครั้งที่ 1 ฉบับนี้ ได้ผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2567 เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2567

-ลงนามแล้ว-

นายสุวัชชัย วงษ์เจริญสิน

ประธานกรรมการบริษัท

บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)