

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ



ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซี.พี.แอล.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจโรงงานฟอกหนังครบวงจร คือเริ่มตั้งแต่นำหนังวัวดิบหมักเกลือ นำมาฟอก ผ่านขั้นตอนการผลิตที่ต้องอาศัยทักษะความชำนาญและประสบการณ์ เพื่อให้ได้หนังฟอกสำเร็จรูปที่มีคุณภาพสูง ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตรองเท้าหนัง กระเป๋าหนัง และผลิตภัณฑ์เครื่องหนังทุกประเภท ที่ใช้หนังแท้เป็นส่วนประกอบ

บริษัทที่เกี่ยวข้อง คือ บริษัท ซีพีแอล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมลงทุนกับพันธมิตรในประเทศจีน 3 ฝ่าย คือ ธุรกิจโรงงานฟอกหนัง และ โรงงานผลิตรองเท้า ในประเทศจีน เปิดโรงงานฟอกหนังที่เมืองกวางโจว ประเทศจีน เมื่อปี พ.ศ. 2544 เพื่อรองรับคำสั่งซื้อของลูกค้าในประเทศจีน เนื่องจากประสบปัญหาด้านการบริหารจัดการและกฎหมายท้องถิ่น ทำให้ไม่สามารถดำเนินกิจการได้ ปัจจุบันได้มีการลงนามในบันทึกข้อตกลงระหว่างผู้ซื้อรายใหม่ ซึ่งอยู่ในระหว่างขั้นตอนกฎหมายเพื่อตรวจสอบทรัพย์สินของมูลค่าที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง ซึ่งกำหนดเสร็จสิ้นการตรวจสอบทรัพย์สิน ภายใน 30 เมษายน 2558

1.1 วิสัยทัศน์ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อความเป็นหนึ่งในวงการฟอกหนังชั้นนำของโลก ด้วยศักยภาพการบริหารและกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ, การจัดส่งสินค้าตรงต่อเวลา, สร้างมิตรภาพและความไว้วางใจให้กับลูกค้าและให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อม

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

เดือน ธันวาคม 2556 ได้รับการรับรองระบบคุณภาพมาตรฐาน ISO 14001 : 2004 ด้าน Leather Tanning จาก United Registrar of System เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพของโรงงานฟอกหนังในประเทศไทย ให้ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับจากทั่วโลก

เข้าร่วมโครงการ Eco Industril Town กับ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดสมุทรปราการ

ได้รับการรับรองเป็นโรงงานอุตสาหกรรมสีเขียว Green Industry ระดับ 3 กับ กรมโรงงานอุตสาหกรรม

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

กลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ แบ่งเป็น กลุ่มเจริญสิน และ กลุ่มตระกูลเงิน ในสัดส่วนร้อยละ 51 และ ร้อยละ 14 ตามลำดับ (ข้อมูลจาก บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ปทท) จำกัด ณ วันปิดสมุดทะเบียน ปี 2558)

1.4 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

บริษัท อีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด หมายเลขทะเบียนบริษัท 0115533000711 ตั้งแต่วันที่ 20 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2533 ผลิตและจำหน่ายสีอุตสาหกรรม,เคมีภัณฑ์ ตั้งอยู่ที่ 888/18 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ทุนจดทะเบียน 100,000,000 ล้านบาท ความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทฯ และ บริษัทอีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด โดยมีกลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่กลุ่มเดียวกัน และ กรรมการร่วมกัน จำนวน 2 คน โดยบริษัทฯ ซื้อสินค้าจากบริษัท อีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด คือ เคมีภัณฑ์เพื่อใช้ในการผลิต การซื้อขายในระหว่างบริษัทฯ และ บริษัท อีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด เป็นการดำเนินการตามธรรมเนียมปฏิบัติปกติ เหมือนเช่นคู่ค้ารายอื่น ๆ ทั่วไป ความจำเป็นที่ต้องมีการซื้อขายระหว่างกัน เนื่องจาก บริษัท อีเกิ้ล เคมีคอล อินดัสตรี จำกัด เป็นผู้แทนจำหน่าย เคมีภัณฑ์ของบริษัทจากต่างประเทศ แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย อาทิเช่น Lanxess pte.ltd, Alpha Chemical, Vandoni, BASF เป็นต้น

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัท ซี.พี.แอล.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจ ผู้ผลิตและจำหน่ายหนังวัวฟอกสำเร็จรูป กระบวนการผลิตเริ่มต้นจากการคัดสรรและนำเข้าหนังวัวหมักเกลือที่มีคุณภาพ ส่วนใหญ่นำเข้าจากประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นหลัก และนำเข้าสารเคมีที่ใช้สำหรับฟอกหนังที่ได้มาตรฐานจาก ยุโรป และอเมริกา หนังดิบ(หนังวัวหมักเกลือ) และสารเคมี นับเป็นวัตถุดิบหลักในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

บริษัทฯ มีบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ ด้านการฟอกหนัง เริ่มต้นจากการฟอกหนัง ย้อมหนัง และตกแต่งหนัง รวมถึงการนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยและเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูงมาเป็นส่วนช่วยในการทำงานทำให้กระบวนการผลิตของบริษัทฯ มีศักยภาพ ทำให้ได้สินค้าที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า

การดำเนินธุรกิจของบริษัท ซี.พี.แอล.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นการดำเนินธุรกิจให้มีความใส่ใจในเรื่องคุณภาพสินค้าและการพัฒนาบุคลากรเพื่อเป็นหน่วยสนับสนุนให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน และได้รับการรับรองมาตรฐานจากสถาบันที่มีชื่อเสียงทางด้านระบบการจัดการคุณภาพ การจัดการสิ่งแวดล้อมอาทิเช่น การรับรองจาก URS ในมาตรฐาน ISO9001:2008, ISO: TS16949: 2009, ISO14001:2004 และยังได้รับการรับรองจากสถาบันระดับโลกเกี่ยวกับ การจัดการสิ่งแวดล้อมระดับเหรียญทองจาก BLC รวมถึงการรับรองด้านการวิจัยและพัฒนา การคัดเกรดหนัง จาก สถาบัน SATRA มาตรฐานดังกล่าวข้างต้นเป็นระบบที่ทางบริษัทและผู้บริหารมุ่งมั่นและพัฒนาและดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องทุกปี และจะรักษาและพัฒนาระบบให้ดียิ่งขึ้นไป เพื่อเป็นมาตรฐานการดำเนินงานต่อไปในอนาคต

สินค้าของบริษัทฯร้อยละ 90 ขายให้กับโรงงานผลิตรองเท้าที่มีชื่อเสียง อาทิ เช่น Adidas, Timberland, Marks & Spencer, Lacoste, และอื่นๆ ซึ่งเป็นแบรนด์รองเท้าที่ต้องการสินค้าที่มีคุณภาพสูง กำลังการผลิตของบริษัท 2,500,000 ตารางฟุต ต่อเดือน เป็นกำลังการผลิตที่เพื่อรักษาและพัฒนาคุณภาพสินค้าต่อไป

ตลาดส่งออกที่สำคัญได้แก่ ประเทศจีน, ประเทศเวียดนาม, ประเทศอินโดนีเซีย, ประเทศอินเดีย, กัมพูชา และบังคลาเทศ เป็นต้น

2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ คือหนังวัวฟอกสำเร็จรูป ได้แก่ หนังผิวฟอกสำเร็จรูป (Full Grain Leather) และหนังห้องฟอกสำเร็จรูป (Suede Split Leather) ผลิตภัณฑ์ของบริษัทผลิตเพื่อส่งให้กับโรงงานรองเท้าทั้งในและต่างประเทศ ส่วนใหญ่เป็นหนังประเภท หนังนุ่ม, หนังน้ำมัน, หนังทำสี,หนังห้อง,และหนังกันน้ำ บริษัททำการผลิตตามการสั่งซื้อของลูกค้า

ลักษณะการจำหน่าย หนังวัวฟอกสำเร็จรูปทุกชนิด มีลักษณะเป็นแผ่น ต้องผ่านการวัดฟุตก่อนทำการจำหน่ายทุกครั้ง หน่วยของการขายสินค้า เป็นหน่วยตารางฟุต

ระยะเวลาการผลิตสินค้าตั้งแต่เริ่มกระบวนการผลิตจนเป็นหนังวัวฟอกสำเร็จรูป ประมาณ 23 วัน และทำการจัดส่งให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศเป็นลำดับต่อไป

โครงสร้างรายได้

ประเภทรายได้	ปี 2557 ล้านบาท	%	ปี 2556 ล้านบาท	%	ปี 2555 ล้านบาท	%
รายได้จากการขาย	2,289.37	99.08	1,836.08	99.42	1,736.97	99.00
รายได้อื่น ๆ						
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	15.98	0.69	4.97	0.27	10.58	0.60
ดอกเบี้ยรับ	1.67	0.07	2.80	0.15	2.44	0.14
รายได้ขาดหายภาษีอากร	3.32	0.14	2.75	0.14	4.09	0.23
อื่น ๆ	0.08	0.02	0.19	0.02	1.31	0.03
รวม	2,310.42	100	1,768.85	100	1,777.74	100

2.2 การตลาดและการแข่งขัน

ในปี 2557 ก็ยังคงคาดการณ์ประมาณยอดผลิตหนังฟอกสำเร็จรูปที่ 30 ล้านตารางฟุต โดยในปีนั้นความต้องการหนังเพื่อผลิตรองเท้าได้เปลี่ยนไปจากปี 2556 โดยในปี 2556 ราคาหนังดิบมีการปรับตัวขึ้นสูง ทำให้ลูกค้าเปลี่ยนวัสดุในการใช้ทำรองเท้าจากหนังผิว (FG) เป็นหนังท่อน (Split) ซึ่งมีราคาถูกกว่า ทำให้สัดส่วนการขายหนังท่อนมีจำนวนมากขึ้น แต่ในปี 2557 เนื่องจากราคาหนังท่อนมีการปรับตัวสูงขึ้นและประสบปัญหาหนังท่อนขาดตลาด ทำให้ลูกค้ามีการปรับไปใช้วัสดุที่ไม่ใช่หนังเพิ่มขึ้น ในจังหวะเดียวกัน ความต้องการการใช้หนังที่มีความหนา มีความต้องการสูงขึ้น เนื่องจากสภาพอากาศเมื่อสิ้นปี 2556 มีอากาศเย็นจัดและหนาวเป็นระยะเวลายาวนาน ทำให้การใช้รองเท้าประเภทต่าง ๆ ต้องใช้หนังหนาและมีคุณสมบัติกันน้ำ และเป็นที่ต้องการของลูกค้าอย่างมาก ซึ่งโรงงานฟอกหนังที่ทำหนังหนาและกันน้ำมีจำนวนน้อย ทำให้ปีนี้บริษัทฯ ได้รับคำสั่งซื้อหนังผิวประเภทนี้มากกว่าปกติ โดยปัจจุบันมีคำสั่งซื้อเต็มกำลังการผลิตจนถึงเดือน มิถุนายน ปี 2558

สำหรับคู่แข่งในประเทศไม่ค่อยเป็นปัญหามากนัก ทั้งนี้เพราะโรงงานฟอกหนังในประเทศส่วนใหญ่ไม่ได้ซื้อหนังดิบไว้เพื่อสต็อกสินค้าสำหรับผลิตเนื่องจากราคาแพง ทำให้ลูกค้าในประเทศทำการติดต่อซื้อกับบริษัทฯ แต่เนื่องจากราคาหนังสำเร็จรูปที่ขายในประเทศค่อนข้างต่ำ ทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถรับคำสั่งซื้อได้ทั้งหมด บริษัทฯ จะรับคำสั่งซื้อต่อเมื่อเป็นราคาที่ทางบริษัทฯ เสนอขายและผู้ซื้อในประเทศยอมรับราคานั่น

สำหรับคู่แข่งในต่างประเทศได้ทยอยลดกำลังการผลิตลง เนื่องจากราคาหนังสำเร็จรูปไม่สัมพันธ์กับต้นทุนการผลิต โดยส่วนใหญ่จะลดกำลังการผลิตลง 20-30% หรือไม่กี่ต้องซื้อหนังดิบจากแหล่งที่มีราคาถูกแต่จะมีปัญหาเรื่องคุณภาพของหนังสำเร็จรูปสูงขึ้น ซึ่งเป็นปัญหาของโรงฟอกหนังเกือบทุกโรงงาน

อย่างไรก็ดีการซื้อขายส่วนใหญ่จะดำเนินการผ่านแบรนด์สินค้าที่มีชื่อเสียงระดับโลกหากบริษัทยังคงรักษาคุณภาพของสินค้าและพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นทำให้ได้เปรียบคู่แข่ง ลูกค้าเกิดความเชื่อมั่นในคุณภาพสินค้า ทำให้มียอดคำสั่งซื้อจากแบรนด์รองเท้าอย่างต่อเนื่อง และอาจจะเพิ่มมากขึ้นต่อไปในอนาคต

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

1. การผลิต ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัทฯ มีโรงงานผลิต 3 โรงงาน ตั้งอยู่ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมพหลกษ กม 34 จังหวัดสมุทรปราการ แบ่งเป็น 4 พื้นที่ คือ

โรงงาน	สถานที่ตั้ง	พื้นที่ใช้สอย (ตารางเมตร)	ลักษณะ กรรมสิทธิ์
1. สำนักงานใหญ่	700 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	480	เจ้าของ
2. โรงงานแห่งที่ 1 (ตกแต่งหนังสือสำเร็จรูป)	700/1 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ. เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	9,760	เจ้าของ
3. โรงงานแห่งที่ 2 (พอก, ย้อมหนังสือ)	628 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	6,400	เจ้าของ
4. โรงงานแห่งที่ 3 (จัดเก็บเคมีภัณฑ์)	750 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต.บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	350	เจ้าของ

กำลังการผลิต ปัจจุบันบริษัทฯ ดำเนินการผลิตเพียงวันละ 1 กะ มีเวลาในการทำงาน กะละ 8 ชั่วโมง ตั้งแต่ เวลา 8.00 – 17.00 น. กำลังการผลิตตามรายการด้านล่าง

(หน่วย : ตารางฟุต)

กำลังการผลิต	ปี 2557	ปี 2556	ปี 2555
กำลังการผลิตเต็มที่	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ปริมาณการผลิตจริงต่อปี	27,010,600	26,073,800	25,624,000
อัตราการใช้กำลังผลิต	90 %	86 %	85 %

นโยบายการผลิตที่สำคัญคือ บริษัทฯ มุ่งมั่นพัฒนาเพื่อความเป็นหนึ่งในวงการอุตสาหกรรมพหลกษของโลกด้วยศักยภาพของการบริหารงานและกระบวนการผลิตที่มีคุณภาพ ควบคุมและพัฒนากระบวนการผลิตสินค้าให้ได้ตามมาตรฐานสากลและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สร้างมิตรภาพและความไว้วางใจที่ดีกับลูกค้า ศึกษาเทคโนโลยีใหม่ๆ และ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้มีการบริหารจัดการมีประสิทธิภาพสูงสุด

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญทุกขั้นตอนการผลิต เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า และมาตรฐานสากล เริ่มตั้งแต่การคัดสรรวัตถุดิบที่มีคุณภาพ การวิจัยและพัฒนาสินค้าได้คุณภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า รวมทั้งการนำเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากต่างประเทศเข้ามามีส่วนช่วยในการผลิตสินค้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

ข้อกำหนดระดับสากลที่สำคัญ เป็นที่ต้องการของลูกค้าแบรนด์ชั้นนำต่าง ๆ ของโลก ซึ่งต้องพึงพอใจกับสินค้าของบริษัทฯ จึงจะรับประกันได้ว่า สินค้าของบริษัทฯ มีความเหมาะสมสำหรับการใช้งานกับแบรนด์ระดับโลก เช่น ข้อกำหนดเรื่องสุขภาพ, ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นปัจจัยที่ทางบริษัทฯ ได้ตระหนักถึงความสำคัญอยู่ตลอด จึงจัดตั้งนโยบายและข้อกำหนดต่าง ๆ ขึ้นมาปรับใช้เพื่อให้สอดคล้องกับการทำงานและมาตรฐานสากล และต้องตามความต้องการของลูกค้า เป็นต้น

2. การจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบ คือ หนึ่งวัวดิบจากต่างประเทศทั้งหมดทำการผลิตสินค้า โดยทำการสั่งซื้อจากผู้ผลิตรายใหญ่ของโลก ซึ่งเป็นผู้เลี้ยงวัวและมีโรงงานฆ่าโดยตรง ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายเนื้อวัวรายใหญ่ จากประเทศสหรัฐอเมริกา เช่น RICH INTERNATIONAL INC, QUAKER CITY HIDES, SWIFT BEEF COMPANY เป็นต้น ในปีที่ผ่านมา ราคาของหนึ่งวัวดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นตามสภาวะสินค้าอุปโภคบริโภค ทำให้บริษัทฯ ต้องหาแหล่งวัตถุดิบใหม่ เพื่อเป็นตลาดรอง ซึ่งได้แก่ ประเทศแอฟริกาใต้ และประเทศอิสราเอล เนื่องจากผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตเพื่อเป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตรองเท้า ซึ่งมีคุณสมบัติมากมาย ตามข้อกำหนดของรองเท้าแต่ละรุ่น (Model Specifications) ทำให้ต้องใช้หนึ่งวัวดิบที่มีคุณภาพดี ซึ่งไม่สามารถหาได้ในประเทศ เนื่องจากการเลี้ยงวัวในประเทศมีข้อจำกัดเรื่องผิวไม่สวยและหนึ่งมีความยืดหยุ่นน้อย

ราคาวัตถุดิบหนึ่งจากต่างประเทศมีราคาสูงขึ้นร้อยละ 14.30 จากปีที่แล้ว หรือประมาณ 12.60 เหรียญสหรัฐต่อตัว คือจากราคาตัวเฉลี่ย 88.13 เหรียญสหรัฐต่อตัว มาเป็น 100.79 เหรียญสหรัฐต่อตัว

มูลค่าและสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบระหว่างปี 2557 ถึง 2555

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเภทวัตถุดิบ	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
หนึ่งวัวดิบหมักเกลือ	1,128.50	55.69	1,070.80	68.70	925.59	74.04
หนังกิ่งสำเร็จรูป	478.51	23.61	142.45	9.14	2.32	0.19
เคมีภัณฑ์	419.37	20.71	345.51	22.17	322.19	25.77
รวม	2,026.38	100.00	1,558.76	100.00	1,250.11	100.00

มูลค่าสัดส่วนการซื้อวัตถุดิบจากในและต่างประเทศ ระหว่าง ปี 2557 ถึงปี 2555

(หน่วย : ล้านบาท)

การซื้อวัตถุดิบ	ปี 2557		ปี 2556		ปี 2555	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
จากต่างประเทศ	1,780.29	87.85	1,337.45	85.80	1,036.09	83.90
จากในประเทศ	246.09	12.15	221.31	14.20	214.02	17.20
รวม	2,026.38	100.00	1,558.76	100.00	1,250.11	100.00

การสั่งซื้อเคมีภัณฑ์ บริษัทฯ มีการซื้อเคมีทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยซื้อจากประเทศอิตาลี, สิงคโปร์, สหรัฐอเมริกา, จีน, เกาหลี เป็นต้น

การผลิต หนึ่งวัวฟอกสำเร็จรูป ขั้นตอนการผลิตมีของเสียจากการผลิตซึ่งมีผลกระทบกับสิ่งแวดล้อม ขั้นตอนแรก คือ เศษหนังเค็มที่ผ่านการฟอก หรือ เรียกว่า หนึ่งขาว โดยบริษัทฯ ได้มีการจำหน่ายให้กับลูกค้า ซึ่งเป็นโรงงานผลิตอาหารและของเล่นสุนัข ส่วนเศษหนังสำเร็จรูป ที่เกิดจากการตัดตกแต่งหนัง ซึ่งเป็นชิ้นงานเล็ก ๆ ก็จำหน่ายให้กับลูกค้ารายย่อย เพื่อผลิตสินค้าเครื่องหนังแฮนด์เมด ประเภทอื่น ๆ สำหรับขั้นตอนการฟอกหนัง และการย้อมสีหนัง ก่อให้เกิดน้ำเสีย ซึ่งบริษัทฯ ได้ใช้ระบบบำบัดน้ำเสียรวม ในเขตประกอบการอุตสาหกรรมฟอกหนัง ในเขตประกอบการฟอกหนังสมุทรปราการ กม.34 โดยคิดค่าใช้จ่ายในการบำบัดน้ำเสียตามปริมาณของหนึ่งดิบที่นำเข้า

โรงงานผลิต ส่วนของเสียประเภทอื่น ๆ บริษัทฯ ได้จ้างบริษัทภายนอกเป็นผู้เก็บและนำไปทำลายตามกรรมวิธีที่ไม่กระทบกับสิ่งแวดล้อม

การได้รับการรับรองระบบตรวจสอบคุณภาพ ISO 14001: 2000 ในปี 2556 ซึ่งเน้นหนักในเรื่องสิ่งแวดล้อม ก็เป็นข้อกำหนดให้บริษัทฯ ต้องดำเนินการอย่างจริงจังในการรักษาสภาพแวดล้อม

ในระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ข้อกำหนดของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ไม่มีกรณีพิพาทอื่นใด

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงด้านวัตถุดิบและคุณภาพของวัตถุดิบ

หลังจากในปี 2555 ราคาหนังวัวดิบเริ่มสูงขึ้นและสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่หยุดจนกระทั่งปี 2557 ก็ยังสูงอยู่และเริ่มชลอตัว เนื่องจากเป็นราคาติดเพดานแล้วโดยเฉลี่ยราคาประมาณตัวละ 110 เหรียญสหรัฐจนถึง 120 เหรียญสหรัฐต่อตัว ซึ่งนับว่าเป็นราคาที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ประกอบธุรกิจฟอกหนังจากอดีตจนถึงปัจจุบัน ราคาหนังวัวดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทฯ มีช่วงการเปลี่ยนแปลงของราคาจนถึงเพดานสูงสุดแล้วไม่แน่ว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงราคามากเท่าไร ดังนั้นความเสี่ยงในเรื่องของราคาวัตถุดิบ บริษัทฯ ได้พิสูจน์แล้วว่าสามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนี้ได้เป็นอย่างดี แต่เพื่อความไม่ประมาทบริษัทฯ มีการติดตามและเฝ้าระวังอย่างใกล้ชิดเพื่อให้แน่ใจว่าสามารถควบคุมได้ตลอดเวลา และมีวิธีที่ลดความเสี่ยงโดยการกำหนดปริมาณสินค้าคงคลังอย่างเหมาะสมกับสถานะการณ์เพื่อเฉลี่ยต้นทุนวัตถุดิบไม่ให้สูงจนเกินไป และในขณะเดียวกันก็มีการปรับราคาสินค้าขึ้นอย่างยุติธรรม และสมเหตุสมผล แต่อย่างไรก็ตามยังมีความเสี่ยงในด้านคุณภาพวัตถุดิบที่ยังคงเป็นปัญหาสำคัญของการสั่งซื้อหนังวัวดิบในแต่ละครั้ง เนื่องจากไม่สามารถตรวจเช็คสภาพหนังดิบที่ซื้อมาได้ครบถ้วนและทันที ในการสั่งซื้อแต่ละครั้งก็ไม่สามารถควบคุมคุณภาพได้ บริษัทฯ จึงต้องแบกรับความเสี่ยงในเรื่องคุณภาพของวัตถุดิบที่สั่งซื้อในแต่ละครั้ง อย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

3.2 ความเสี่ยงจากการคืนสินค้าและสงล่าช้า

เนื่องจากการผลิตหนังสำเร็จรูปนั้นเป็นการผลิตตามคำสั่งซื้อ (Made to order) คือ ลูกค้าเป็นผู้กำหนดลักษณะพิเศษของสินค้า เช่น สี และลาย ในบางครั้งอาจต้องใช้เวลาในการผลิตมากขึ้น จึงมีความเสี่ยงในเรื่องการส่งล่าช้ากว่ากำหนด และเรื่องคุณภาพที่เสี่ยงกับการที่ลูกค้าไม่ยอมรับสินค้าหรือส่งคืนสินค้าเนื่องจากไม่เป็นไปตามที่ลูกค้ากำหนด ทำให้ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

3.3 ความเสี่ยงในเรื่องทักษะของพนักงาน

ในการดำเนินงานในโรงงานฟอกหนังสิ่งสำคัญไม่ใช่เพียงการมีเครื่องจักรและวัตถุดิบในการผลิตเท่านั้น แต่ต้องอาศัยทักษะและประสบการณ์ของพนักงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำงาน ดังนั้นหากพนักงานที่มีความชำนาญไม่เพียงพอต่อความต้องการในการผลิต ก็นับว่าเป็นความเสี่ยงอีกรูปแบบหนึ่ง แต่บริษัทฯ ได้วางแผนแนวทางในการแก้ไขปัญหาในเรื่องการขาดแคลนแรงงานที่มีฝีมือ โดยการจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานในตำแหน่งที่ต้องใช้ทักษะความสามารถ และความชำนาญเป็นพิเศษอย่างต่อเนื่อง

3.4 ความเสี่ยงในด้านอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากการซื้อและจัดหาวัตถุดิบและเคมี ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าจากต่างประเทศการซื้อจึงเป็นเงินสดต่างประเทศและในขณะนี้การซื้อขายสินค้าส่วนใหญ่ร้อยละ 90 เป็นการขายแบบส่งออกต่างประเทศ บริษัทฯ จึงมีความเสี่ยงในเรื่องผลกำไร ขาดทุนในอัตราแลกเปลี่ยน เพื่อเป็นการป้องกันในเรื่องดังกล่าวบางครั้งบริษัทฯ ได้ใช้เครื่องมือทางการเงินแทรกแซงเพื่อให้เหมาะสมหากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีความผันผวนมาก

4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ ของบริษัท ประกอบด้วย ที่ดิน,อาคาร,เครื่องจักร มูลค่าตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2557 จำนวน 124.26 ล้านบาท ประกอบด้วย

ประเภท/ลักษณะทรัพย์สิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
1. ที่ดิน จำนวน 3 แปลง เนื้อที่ รวม 8.1ไร่	เจ้าของ	จำนอง กับ ธนาคารกรุงไทย
2 อาคาร สำนักงานใหญ่ 4 ชั้น เลขที่ 700 หมู่ 6	เจ้าของ	จำกััด (มหาชน) มูลค่า 157.54 ล้านบาท
3. โรงงานที่ 1 ประกอบด้วยอาคารโรงงาน (ตกแตงหน้ง) สูง 4 ชั้น เลขที่ 700/1	เจ้าของ	
4.ที่ดิน จำนวน 14 แปลง รวมเนื้อที่ 10.20 ไร่ โรงงานที่ 2 (ฟอก, ย้อมหน้ง) ประกอบด้วย อาคารโรงงานเลขที่ 628 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต. บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	เจ้าของ	จำนองกับ ธนาคาร ยูโอบี จำกััด (มหาชน) มูลค่า 12.40 ล้านบาท (บางส่วนเท่านั้น)
5.โรงงานที่ 2 (ฟอก, ย้อมหน้ง) ประกอบด้วย อาคารโรงงานเลขที่ 628 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต. บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	เจ้าของ	
6.โรงงานแห่งที่ 3 (จัดเก็บเคมีภัณฑ์) 750 หมู่ 6 ถ.สุขุมวิท ต. บางปูใหม่ อ.เมือง จ.สมุทรปราการ 10280	เจ้าของ	
7. เครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต	เจ้าของ	-

ณ.วันที่ 31 ธันวาคม 2557 บริษัท มีที่ดินที่ซื้อไว้เพื่อขยายงานมีมูลค่า 123.39 ล้านบาท ปัจจุบันดำเนินการ ปรับสภาพที่ดินและดำเนินการก่อสร้างอาคารโรงงาน

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

บริษัท ดำเนินการฟ้องขับไล่บริษัทแห่งหนึ่ง ซึ่งอ้างกรรมสิทธิ์ในที่ดินที่บริษัทได้ซื้อมาในเดือน ตุลาคม ปี 2556 โดยคดีความอยู่ชั้นศาลเพื่อดำเนินคดีตามชั้นตอนกฎหมาย

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

ชื่อบริษัท	บริษัท ซี.พี.แอล.กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อ	ซีพีแอล / CPL
เลขทะเบียนบริษัท	0107537000289
ประเภทธุรกิจ	ธุรกิจฟอกหนังสำหรับผลิตรองเท้าและสินค้าเครื่องหนังทุกประเภท
<hr/>	
ทุนจดทะเบียน	263,999,950 บาท
ประกอบด้วยหุ้นสามัญ	26,399,995 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10.00 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	700 หมู่ 6 ถนนสุขุมวิท ตำบลบางปูใหม่ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ 10280 โทรศัพท์ 02 709 5633 – 8 โทรสาร 02 709 6033, 02 709 – 6044
ฝ่ายเลขานุการ	โทรศัพท์ 02 – 709 – 5633 -8 ต่อ 401 อีเมล secretary@cpl.co.th
ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์	โทรศัพท์ 02 – 709 – 5633 -8 ต่อ 302 อีเมล ir.dept@cpl.co.th
<hr/>	
บุคคลอ้างอิง	
นายทะเบียนหลักทรัพย์	บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด 62 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ โทรศัพท์ 02-359 – 1200 – 2 โทรสาร 02 – 359 -1059
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	บริษัท เอส เค แอคเคาน์แต้นท์ เซอร์วิสเชส จำกัด นางสาววรรณภา พุทธเสถียร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 4387 128/150 -153 อาคารพญาไทพลาซ่า ชั้น 14 กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ 02-216-6464 โทรสาร 02-215-4772
ที่ปรึกษากฎหมาย	สำนักงานพ่ายพ์ ข้าอาจ ทนายความ 49/154 หมู่ 1 ตำบลบางระทิก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม โทรศัพท์ 081-814-0793